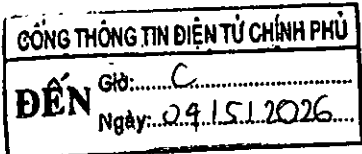


TFT

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 776/QĐ-TTg

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2026



QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Thương mại điện tử ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 80/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử.

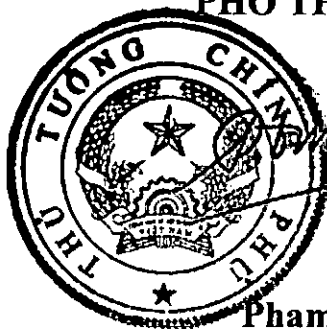
Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Ủy ban Thường vụ Quốc hội;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan trung ương của các tổ chức chính trị - xã hội;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Công TTĐT, các Vụ, Cục;
- Lưu: VT, KTTH (2) 62

**KT. THỦ TƯỚNG
PHÓ THỦ TƯỚNG**



Phạm Gia Túc



KẾ HOẠCH

Triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử
(*Kèm theo Quyết định số : 776/QĐ-TTg ngày 29 tháng 4 năm 2026*
của Thủ tướng Chính phủ).

Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 10 ngày 10 tháng 12 năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 (sau đây gọi là Luật). Nhằm triển khai thi hành Luật kịp thời, thống nhất và hiệu quả, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

b) Xác lập cơ chế phối hợp giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ và địa phương trong tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước.

c) Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong việc tuân thủ pháp luật về thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm cơ chế phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trong việc triển khai thi hành Luật.

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc.

c) Có lộ trình cụ thể để bảo đảm từ ngày 01 tháng 7 năm 2026, Luật được triển khai thống nhất, đầy đủ, đồng bộ trên phạm vi cả nước.

d) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thi hành Luật.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức quán triệt, tập huấn chuyên sâu, tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật

a) Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về thương mại điện tử

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương; các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình và các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Thương mại điện tử và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành bằng các hình thức phù hợp với từng nhóm đối tượng và điều kiện thực tế.

- Sản phẩm: Tin, bài, chương trình, chuyên mục truyền thông; tài liệu tuyên truyền, phổ biến pháp luật về thương mại điện tử.

b) Tổ chức tập huấn chuyên sâu, bồi dưỡng kiến thức pháp luật về thương mại điện tử

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương; các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; các cơ quan, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Hình thức thực hiện: Trực tiếp, trực tuyến hoặc kết hợp trực tiếp với trực tuyến.

- Nội dung thực hiện: Tổ chức hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân có liên quan nhằm cập nhật, nâng cao kiến thức pháp luật và kỹ năng tổ chức thực hiện pháp luật về thương mại điện tử.

- Sản phẩm: Hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, bồi dưỡng được tổ chức; tài liệu tập huấn, bồi dưỡng; đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân được cập nhật, bồi dưỡng kiến thức pháp luật về thương mại điện tử.

c) Biên soạn tài liệu phục vụ công tác phổ biến Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Hội đồng Phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương; các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố; các cơ quan, tổ chức có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.
- Nội dung thực hiện: Xây dựng, biên soạn, cập nhật tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, bồi dưỡng pháp luật về thương mại điện tử.
- Sản phẩm: Bộ tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến, tập huấn, bồi dưỡng pháp luật về thương mại điện tử dưới dạng bản giấy và bản điện tử.

2. Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật

a) Nội dung: Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến Luật thuộc thẩm quyền quản lý nhà nước được phân công; thực hiện theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ và phù hợp với quy định của Luật.

b) Cơ quan thực hiện:

- Các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố rà soát các văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý nhà nước được phân công; thực hiện theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý kết quả rà soát theo quy định.

- Bộ Công Thương chủ trì rà soát các văn bản thuộc phạm vi quản lý nhà nước của mình; đồng thời là đầu mối tổng hợp kết quả rà soát, đề xuất của các bộ, ngành, địa phương để báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

c) Thời gian thực hiện:

- Các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố gửi kết quả rà soát về Bộ Công Thương trước ngày 10 tháng 5 năm 2026.

- Bộ Công Thương tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả rà soát trong tháng 6 năm 2026.

d) Sản phẩm: Báo cáo kết quả rà soát của các bộ, ngành, địa phương; báo cáo tổng hợp kết quả rà soát của Bộ Công Thương trình Thủ tướng Chính phủ.

3. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật

a) Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử

- Nội dung: quy định chi tiết khoản 8 Điều 9, khoản 5 Điều 11; khoản 4 Điều 14; khoản 4 Điều 15; khoản 5 Điều 17; khoản 5 Điều 18; khoản 3 Điều 19; khoản 2 Điều 20; khoản 7 Điều 27; điểm b khoản 1 Điều 30; khoản 2 Điều 32; khoản 1 Điều 33; khoản 2 Điều 34; điểm d khoản 3 Điều 35; khoản 3 Điều 36; khoản 3 Điều 37; khoản 4 Điều 38 của Luật Thương mại điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, cơ quan ngang Bộ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- Thời gian trình Chính phủ: Tháng 4 năm 2026.

b) Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (quy định về hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử).

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, cơ quan ngang Bộ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- Thời gian thực hiện dự kiến: Trong quý IV năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành của các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan trung ương, địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Đối với các nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan trung ương, địa phương chủ động sử dụng trong phạm vi dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 đã được cấp có thẩm quyền giao để tổ chức thực hiện theo quy định.

3. Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của các bộ, cơ quan trung ương để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và pháp luật có liên quan.

4. Các cơ quan được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập dự toán, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí và báo cáo cấp có thẩm quyền theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật có liên quan.

5. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố căn cứ nhiệm vụ được giao, khả năng cân đối ngân sách địa phương và phân cấp ngân sách hiện hành, trình Hội đồng nhân dân cùng cấp bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

2. Bộ trưởng Bộ Công Thương có trách nhiệm giúp Thủ tướng Chính phủ theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức khác trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này; báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung Kế hoạch trong trường hợp cần thiết.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các bộ, ngành, địa phương kịp thời phản ánh về Bộ Công Thương để được hướng dẫn, giải quyết theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.