



VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 524/TB-VPCP

Hà Nội, ngày 13 tháng 10 năm 2026

THÔNG BÁO

**Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà tại
Hội nghị trực tuyến toàn quốc quán triệt triển khai Ngày Văn hóa Việt Nam
gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026**

Ngày 12 tháng 10 năm 2026, tại Trụ sở Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà chủ trì Hội nghị trực tuyến toàn quốc quán triệt triển khai Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026. Tham dự Hội nghị trực tiếp tại Trụ sở Chính phủ có Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, lãnh đạo các Bộ: Quốc phòng, Ngoại giao, Tài chính, Dân tộc và Tôn giáo, Giáo dục và Đào tạo, Nông nghiệp và Môi trường, Khoa học và Công nghệ, Công Thương, Nội vụ; lãnh đạo Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam; đại diện các Bộ, cơ quan: Bộ Công an, Ban Tuyên giáo Trung ương; lãnh đạo các tổ chức chính trị - xã hội: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Hội Cựu chiến binh Việt Nam, Hội Người Cao tuổi Việt Nam, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; tham dự trực tuyến tại điểm cầu các địa phương có Phó Bí thư tỉnh ủy, thành ủy kiêm Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, lãnh đạo Ủy ban nhân dân, đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, thành ủy, lãnh đạo các Sở, ngành có liên quan.

Sau khi nghe lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo, ý kiến của lãnh đạo Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, lãnh đạo các Bộ, địa phương, đại diện Ban Tuyên giáo Trung ương và các đại biểu dự Hội nghị, Phó Thủ tướng Chính phủ Phạm Thị Thanh Trà có ý kiến kết luận như sau:

I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ghi nhận sự cố gắng, nỗ lực của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Bộ, Ban, ngành Trung ương và các địa phương quán triệt, thực hiện nghiêm tinh thần của Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam về việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam, Kế hoạch của Chính phủ (Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026) và Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ (Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2026) về việc triển khai tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026; đến nay, nhiều tỉnh, thành phố đã chủ, xây dựng kế hoạch và tích cực trong việc chuẩn bị nội dung các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc trong từng cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố, địa bàn cơ sở; đồng thời, ghi nhận ý kiến phát biểu của các đại biểu tham dự Hội nghị.

2. Tuy nhiên, công tác chuẩn bị ở một số bộ, ngành, cơ quan ở Trung ương chưa thật sự kỹ lưỡng, chưa sát với mục tiêu, yêu cầu; một số địa phương xây dựng kế hoạch còn đơn điệu, nặng tính hành chính, chưa rõ sản phẩm, chưa đáp ứng yêu cầu về nội dung, hình thức, phương thức tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11) và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc trong từng cộng đồng, khu dân cư, thôn, tổ dân phố, địa bàn cơ sở trên toàn quốc theo Chỉ thị số 35/CT-TTg.

II. VỀ THÔNG NHẤT NHẬN THỨC VÀ YÊU CẦU TRỌNG TÂM

Yêu cầu Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các bộ, cơ quan, địa phương quán triệt sâu sắc, đổi mới tư duy về việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026, thực hiện nghiêm Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026 và Chỉ thị số 35/CT-TTg ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ, trong đó lưu ý:

1. Về nhận thức:

(1) Nhận thức đầy đủ ý nghĩa đặc biệt của việc tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026. Đây là năm đầu tiên tổ chức nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, đưa văn hóa ngày càng thấm sâu vào đời sống xã hội, để mỗi người dân được trực tiếp tham gia sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, cùng nhau giữ gìn, trao truyền, làm giàu thêm giá trị tốt đẹp của văn hoá, đất nước và con người Việt Nam;

(2) Việc gắn Ngày Văn hóa Việt Nam với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc là sự kết hợp có ý nghĩa sâu sắc; văn hóa bồi đắp bản sắc, nuôi dưỡng con người, gắn kết cộng đồng; đại đoàn kết tạo nên sức mạnh để giá trị văn hóa được gìn giữ và lan tỏa. Sự kết hợp này phải theo hướng tự nhiên, tạo động lực tương tác, bổ trợ để phát huy giá trị văn hóa Việt Nam và sức mạnh đại đoàn kết của dân tộc Việt Nam; đồng thời là dịp kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất. Việc kết nối thành một tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc, tạo thành một chuỗi hoạt động liên tục, rộng khắp nhằm thực sự đi vào đời sống Nhân dân;

(3) Các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026 phải tạo được dấu ấn ngay trong lần tổ chức đầu tiên để định hình giá trị và sức sống lâu dài của Ngày Văn hóa Việt Nam, để mỗi năm đến ngày 24 tháng 11, người dân mong đợi, chủ động và thực sự thấy mình là một phần của ngày văn hóa.

2. Về yêu cầu trọng tâm:

(1) Việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm Ngày Văn hóa Việt Nam gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc phải thực sự lấy Nhân dân làm chủ thể, phấn đấu bảo đảm mọi người dân đều được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa. Các hoạt động phải thực sự gần dân, thuận tiện cho dân, phù hợp với từng đối tượng; không chỉ tổ chức cho Nhân dân xem mà để Nhân dân trực tiếp tham gia và làm nên ngày hội, góp phần khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, trách nhiệm công dân và khát vọng đóng góp, cống hiến của các tầng lớp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ;

(2) Cộng đồng dân cư phải được xác định là trung tâm, gắn chặt các hoạt động văn hóa với củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Đưa hoạt động về với xã, phường, thôn, bản, tổ dân phố; qua đó góp phần tăng cường sự gắn kết giữa con người, gia đình và các thế hệ, giữa các dân tộc, tôn giáo, bồi đắp tình làng nghĩa xóm và củng cố sức mạnh đại đoàn kết;

(3) Mở rộng tối đa các không gian văn hóa để phục vụ Nhân dân; phát huy đồng bộ tất cả hệ thống bảo tàng, thư viện, nhà hát, rạp chiếu phim, di tích, danh lam thắng cảnh, thiết chế văn hóa - thể thao, thiết chế du lịch, vui chơi giải trí, ẩm thực, cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo; khuyến khích mở cửa rộng rãi, kéo dài thời gian phục vụ, miễn hoặc giảm phí dịch vụ phù hợp, nhất là vào ngày 24 tháng 11 để người dân được tham gia và được thụ hưởng;

(4) Bảo đảm huy động được sức mạnh tổng thể toàn xã hội cùng tham gia; trong đó, chính quyền giữ vai trò định hướng, tạo điều kiện; cơ quan Mặt trận Tổ quốc tập hợp, vận động; người dân chủ động, sáng tạo; doanh nghiệp đồng hành bằng các sản phẩm, dịch vụ và các chương trình ưu đãi thiết thực, qua đó tạo nên chuỗi hoạt động phong phú, đa dạng, mang đậm bản sắc văn hoá dân tộc;

(5) Đẩy mạnh truyền thông, tạo không khí ngày hội văn hóa đại đoàn kết dân tộc rộng khắp, sinh động, giàu bản sắc trên phạm vi cả nước. Tổ chức treo cờ Tổ quốc trong suốt tuần lễ từ ngày 18 đến ngày 24 tháng 11 năm 2026; đẩy mạnh truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các nền tảng số, mạng xã hội và truyền thông cộng đồng trong cả hệ thống chính trị để tạo sự hưởng ứng, lan tỏa mạnh mẽ trong toàn xã hội. Triển khai đồng bộ các hoạt động băng rôn, khẩu hiệu, biểu ngữ, trang trí khánh tiết và cổ động trực quan; tăng cường ứng dụng công nghệ số, trình chiếu, ánh sáng và các hiệu ứng phù hợp tại di tích, danh lam thắng cảnh, quảng trường, công trình kiến trúc, tòa nhà, khách sạn, trung tâm thương mại và không gian công cộng, tạo diện mạo tươi vui, rực rỡ trong tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc;

(6) Lấy hiệu quả thực chất, sức lan tỏa và giá trị bền vững làm thước đo của các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam. Việc tổ chức các hoạt động, sự kiện cần bảo đảm vui tươi, an toàn, tiết kiệm, không phô trương, hình thức; sau ngày hội phải để lại sự gắn kết cộng đồng sâu sắc hơn, các giá trị văn hóa được lan tỏa và những sản phẩm, mô hình, nếp sống văn hóa tốt đẹp được tiếp tục duy trì và phát huy.

II. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan liên quan tập trung thực hiện các nhiệm vụ sau:

a) Tiếp thu đầy đủ ý kiến tại Hội nghị, phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các cơ quan liên quan khẩn trương hoàn thiện ngay hướng dẫn chi tiết Khung hoạt động của tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc (trước 15 tháng 10 năm 2026), làm cơ sở để các địa phương và các Bộ, cơ quan chủ động triển khai thực hiện, tránh trùng lặp, trong đó lưu ý lựa chọn các sản phẩm đặc trưng của từng địa phương; tổ chức họp báo trước ngày 22 tháng 10 năm 2026.

b) Khẩn trương đưa vào vận hành Nền tảng Bản đồ số Văn hóa Việt Nam, kết nối các địa điểm, sự kiện, chương trình và sản phẩm văn hóa trên toàn quốc; yêu cầu các địa phương chủ động cập nhật thông tin, nội dung hoạt động cũng như lịch sự kiện của địa phương đồng bộ lên nền tảng này để kịp thời nắm bắt, lên kế hoạch tổng thể các hoạt động trong chuỗi sự kiện văn hoá trong cả nước.

c) Chủ trì tổ chức Tuần phim Việt Nam và chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, giới thiệu về di sản, bảo tàng, thư viện, trong suốt tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; chỉ đạo mở cửa tối đa các thiết chế trực thuộc Bộ, miễn hoặc giảm phí phục vụ Nhân dân; đồng thời phải thông tin, tuyên truyền rộng rãi, có hướng dẫn phù hợp để Nhân dân biết, đăng ký tham gia trải nghiệm; triển khai có chất lượng các hoạt động lễ hội văn hoá - thể thao - du lịch trong kế hoạch đã ban hành do bộ chủ trì, phối hợp tổ chức.

d) Chủ trì, phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham mưu việc mời, phân công lãnh đạo Đảng, Nhà nước, các đồng chí lãnh đạo phụ trách địa bàn và đại biểu Quốc hội của Trung ương ứng cử ở địa phương tham dự Ngày Văn hóa Việt Nam, Ngày hội Đại đoàn kết tại địa phương, nhất là ở cấp cơ sở; báo cáo cấp có thẩm quyền trước ngày 30 tháng 10 năm 2026.

đ) Hướng dẫn thống nhất bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam; phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương chuẩn hoá, thống nhất nội dung thông điệp, khẩu hiệu, cổ động, trang trí, khánh tiết và ứng dụng công nghệ trên phạm vi cả nước.

e) Kết nối, khuyến khích các hiệp hội, doanh nghiệp văn hóa, thể thao, du lịch, công nghiệp văn hóa cùng tham gia chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc thông qua các sản phẩm, dịch vụ và chương trình ưu đãi cụ thể.

g) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và tổng hợp tình hình thực hiện hằng tuần; kịp thời xử lý khó khăn, vướng mắc phát sinh của các địa phương theo thẩm quyền; tổng hợp kết quả thực hiện và kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền hoặc Chính phủ đối với những vấn đề phát sinh vượt thẩm quyền.

2. Bộ Công an, Bộ Quốc phòng theo chức năng, nhiệm vụ chỉ đạo, triển khai trong toàn quân các hoạt động văn hóa, nhất là các hoạt động gắn kết văn hóa quân dân, chú trọng tại các địa bàn ở vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo. Đồng thời, Bộ Công an chủ trì xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn trên phạm vi toàn quốc trong suốt tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; tập trung các sự kiện đông người, hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; bảo đảm an toàn giao thông, phòng cháy nổ, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ, an ninh mạng và không để bị động, bất ngờ, nhất là trong dịp cao điểm của tuần văn hoá đại đoàn kết toàn dân tộc.

3. Bộ Giáo dục và Đào tạo khẩn trương rà soát, điều chỉnh hoặc ban hành mới hướng dẫn trong hệ thống các cơ sở giáo dục từ mầm non đến giáo dục đại học, giáo dục nghề nghiệp... về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng; đưa học sinh đến với lịch sử, di sản, văn hóa đọc, nghệ thuật truyền thống và thực hành văn hóa, phù hợp với từng cấp học, từng địa bàn và từng vùng miền. Báo cáo Chính phủ kết quả thực hiện trong ngày 26 tháng 11 năm 2026 (qua Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch).

4. Bộ Công Thương chỉ đạo thúc đẩy giá trị văn hóa trong kinh doanh, thương mại; vận động hệ thống thương mại, phân phối, cơ sở kinh doanh tổ chức khuyến mại, ưu đãi, giảm giá theo ngày hoặc khung giờ nhất định, nhất là vào ngày 24/11; tăng cường quảng bá hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng vùng miền, gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

5. Bộ Nông nghiệp và Môi trường chỉ đạo thúc đẩy giá trị văn hóa trong sản xuất và nông nghiệp; hướng dẫn cụ thể việc tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đặc sắc của địa phương; gắn kết hoạt động nông nghiệp, nông thôn, nông dân với văn hóa, du lịch, nhằm phát huy các sản phẩm du lịch văn hoá đặc trưng của Việt Nam; bảo đảm hoàn thành việc ban hành hướng dẫn cụ thể trước ngày 15 tháng 10 năm 2026.

6. Bộ Dân tộc và Tôn giáo chủ trì, hướng dẫn việc phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc; vận động các cơ sở tín ngưỡng, tôn giáo mở cửa, tạo điều kiện để Nhân dân trải nghiệm giá trị văn hóa tâm linh cũng như giá trị văn hóa của các tôn giáo.

7. Bộ Nội vụ chủ động hướng dẫn tổ chức các hoạt động “Uống nước nhớ nguồn”, tri ân người có công; việc sửa sang, chỉnh trang các nghĩa trang liệt sĩ, các công trình ghi công, nhà tưởng niệm, nhà lưu niệm và địa chỉ đỏ để giáo dục truyền thống và hướng dẫn cụ thể công tác thi đua, khen thưởng tuần văn hoá đại đoàn kết dân tộc trước ngày 15 tháng 10 năm 2026.

8. Bộ Ngoại giao chủ động triển khai tích cực, hiệu quả các hoạt động về tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, di sản văn hóa Việt Nam đến cộng đồng quốc tế và kiều bào; chỉ đạo các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài phối hợp với các Trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc.

9. Các bộ, cơ quan, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền, chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động cụ thể hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam và chuỗi hoạt động tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; tổ chức và tạo điều kiện để cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tham gia; đưa hoạt động đến vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo và các nhóm đối tượng đặc thù, đặc biệt là các nhóm đối tượng yếu thế.

10. Đề nghị các tỉnh ủy, thành ủy; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tập trung chỉ đạo, triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

a) Khẩn trương rà soát, ban hành kế hoạch tổng thể, bảo đảm phân công rõ trách nhiệm cấp tỉnh - cấp xã - thôn, bản, tổ dân phố; rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ và sản phẩm bảo đảm phù hợp với những nội dung, yêu cầu nêu trên; cân đối ngân sách địa phương, huy động nguồn lực, kinh phí hỗ trợ cộng đồng; phân công lãnh đạo sở, ngành về địa bàn cơ sở trực tiếp chỉ đạo và tham gia các hoạt động, sự kiện.

b) Lựa chọn điểm nhấn, bản sắc riêng của từng địa phương; mỗi cấp, mỗi địa bàn cơ sở có hoạt động, sản phẩm hoặc không gian văn hóa tiêu biểu; bảo đảm quy mô: cấp tỉnh ít nhất 1 hoạt động trong 3 loại hình: Nghệ thuật - Thể thao - Du lịch

gắn văn hóa trải nghiệm; cấp xã ít nhất 1 - 2 hoạt động với các loại hình đa dạng, phù hợp với đặc thù của địa phương; thôn, tổ dân phố ít nhất 2 - 3 hoạt động đa dạng; bảo đảm gắn với các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng của địa phương góp phần hình thành mối tương tác, trải nghiệm liên thế hệ.

c) Đưa trọng tâm về cơ sở và cộng đồng dân cư; đề Nhân dân trực tiếp tổ chức, tham gia, sáng tạo và thụ hưởng; lựa chọn những mô hình tốt để tiếp tục duy trì sau ngày hội.

d) Mở rộng tối đa các không gian văn hóa; các thiết chế công lập mở cửa, kéo dài thời gian phục vụ, miễn hoặc giảm phí; vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh, các điểm du lịch, vui chơi giải trí, khách sạn, nhà hàng, cơ sở dịch vụ có chương trình ưu đãi thiết thực vào ngày 24 tháng 11 năm 2026; phân đầu tất cả các cơ sở kinh doanh, thương mại, dịch vụ, các loại hình đều có hình thức miễn, giảm phí dịch vụ phù hợp cho người dân tham gia.

đ) Tạo không khí Ngày hội trên toàn địa bàn: treo cờ Tổ quốc trong suốt tuần lễ; trang trí, cổ động, ứng dụng ánh sáng, trình chiếu, công nghệ số, bảo đảm ánh sáng, bảo đảm vệ sinh môi trường xanh - sạch - đẹp, sinh động cả ban ngày và ban đêm.

e) Chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị chức năng và chính quyền các cấp phối hợp chặt chẽ, triển khai bảo đảm an ninh, an toàn; bảo đảm y tế, vệ sinh môi trường và các điều kiện phục vụ người dân; tổ chức thiết thực, tiết kiệm, không phô trương, hình thức, bảo đảm người dân có môi trường thuận lợi để tổ chức các hoạt động thể dục, thể thao và các hoạt động văn hoá, nghệ thuật thiết thực.

g) Tổ chức việc đánh giá, tổng kết Ngày Văn hóa Việt Nam cũng như tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc theo quy định; trên cơ sở đó gửi báo cáo về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương về phát triển văn hóa Việt Nam để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương (trong ngày 26 tháng 11 năm 2026).

11. Đề nghị thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, bên cạnh chỉ đạo, thực hiện các nhiệm vụ chung nêu trên, chủ trì, phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Công an và các cơ quan liên quan tổ chức Chương trình nghệ thuật đặc biệt chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam vào tối ngày 24 tháng 11 năm 2026, quy mô khoảng 60.000 người tham gia, bảo đảm đặc sắc, hấp dẫn, an ninh, an toàn tuyệt đối; tạo điểm nhấn ấn tượng của tuần văn hoá đại đoàn kết dân tộc.

12. Đề nghị Ban Tuyên giáo Trung ương sớm điều chỉnh kế hoạch, định hướng đợt tuyên truyền cao điểm trên phạm vi toàn quốc; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức họp báo, cũng như là triển khai các nội dung hướng dẫn truyền thông, truyền tải thông điệp và bộ nhận diện Ngày Văn hóa Việt Nam cũng như tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc; phát huy vai trò của các cơ quan thông tin, báo chí, truyền thông về tuyên truyền, định hướng trên nền tảng số, mạng xã hội; tập trung lan tỏa giá trị văn hóa tiêu biểu, những mô hình hay, những cách làm tốt của các địa phương, cơ sở, tấm gương của người dân, của các nghệ nhân, các nghệ sĩ... trước, trong và sau Ngày Văn hoá Việt Nam.

Đề nghị các cơ quan báo chí bám sát địa bàn cơ sở thông tin, truyền thông sâu đậm, hiệu quả. Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức truyền hình trực tiếp Chương trình nghệ thuật đặc biệt tại thành phố Hà Nội (tối 24 tháng 11 năm 2026); phối hợp với địa phương trong việc lựa chọn các chương trình văn hoá tiêu biểu, nổi bật của các địa phương có thể truyền hình trực tiếp trên các kênh và nền tảng VTVgo.

13. Đề nghị Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành viên tiếp tục phát huy nền tảng Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), huy động Nhân dân, đưa hoạt động văn hóa về từng khu dân cư, từng gia đình; khẩn trương có văn bản trước ngày 15 tháng 10 năm 2026 hướng dẫn cụ thể đoàn viên, hội viên trở thành lực lượng nòng cốt tham gia các hoạt động của tuần văn hóa đại đoàn kết toàn dân tộc, trong đó:

- Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức hoạt động văn hóa trong công nhân, người lao động, nhất là tại doanh nghiệp, khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Trung ương Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh phát huy vai trò xung kích, nòng cốt tại cộng đồng, cơ quan, trường học; đẩy mạnh tinh thần sáng tạo, tình nguyện và lan tỏa văn hóa trên môi trường số, thúc đẩy chuyển đổi số trong tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc.

- Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt gìn giữ văn hóa gia đình, văn hóa bản địa, ẩm thực, trang phục, nghề truyền thống và các hoạt động nhân đạo, từ thiện.v.v.

- Trung ương Hội Cựu chiến binh Việt Nam tiếp tục giữ vai trò nòng cốt trong việc giới thiệu các địa chỉ đỏ, giáo dục truyền thống lịch sử cách mạng cho thanh thiếu niên và học sinh.

- Hội Người cao tuổi Việt Nam tiếp tục phát huy vai trò gìn giữ, trao truyền gia phong, truyền thống cộng đồng; phát triển các câu lạc bộ, mô hình liên gia, liên thế hệ, mô hình văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao đặc sắc, có ý nghĩa giáo dục cao.

- Đề nghị Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các hiệp hội doanh nghiệp vận động doanh nghiệp tổ chức các chương trình ưu đãi, giảm giá theo ngày hoặc khung giờ, giới thiệu hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng và đẩy mạnh xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Đề nghị các ban, ngành ở Trung ương, cơ quan Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên; yêu cầu các Bộ, cơ quan ngang bộ và các địa phương tiếp tục rà soát kỹ, điều chỉnh, bổ sung kế hoạch, bảo đảm công tác triển khai tổ chức tuần văn hóa đại đoàn kết dân tộc năm 2026 đi vào thực chất, ý nghĩa, tạo ra giá trị sâu đậm, huy động được sức mạnh toàn dân tộc; thực hiện thắng lợi mục tiêu đề Ngày Văn hóa Việt Nam và Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc đi vào đời sống, đi vào lòng dân, từng bước thực sự trở thành một ngày văn hóa của mỗi người dân Việt Nam, nơi mỗi người cùng trân trọng những giá trị được trao truyền, cùng sáng tạo những giá trị mới và cùng làm giàu thêm bản sắc, sức sống và sức mạnh của văn hóa Việt Nam.

Văn phòng Chính phủ thông báo để các bộ, cơ quan ngang bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Thường trực Ban Bí thư (để b/c);
- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- PTTgCP Phạm Thị Thanh Trà (để b/c);
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ;
- Tỉnh ủy/Thành ủy, UBND các tỉnh, thành phố;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- UBTW Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan TW của các tổ chức chính trị - xã hội;
- Đài THVN, Đài TNVN, TTXVN;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp VN (VCCI);
- VPCP: BTCN, PCN Đỗ Ngọc Huỳnh,
Trợ lý TTg, Thư ký PTTg Phạm Thị Thanh Trà,
các Vụ, Cục: TH, QHĐP, KTTH, NC, CTTCP;
- Lưu: VT, KGVX (02),_{VA}.

**KT. BỘ TRƯỞNG, CHỦ NHIỆM
PHÓ CHỦ NHIỆM**



Đỗ Ngọc Huỳnh