

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 44/2015/QĐ-UBND

Đà Lạt, ngày 18 tháng 5 năm 2015

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc ban hành Quy định về quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời
trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ	
ĐẾN	Giờ: ... 5 ...
	Ngày: ... 25/5 ...

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG

Căn cứ Luật Tổ chức Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân ngày 26 tháng 11 năm 2003;

Căn cứ Luật Quảng cáo được Quốc hội thông qua ngày 21 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06 tháng 12 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy định về quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành sau 30 ngày kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan; các tổ chức, cá nhân hoạt động quảng

cáo trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng căn cứ Quyết định thi hành./-~~9~~

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL; Bộ XD;
- Tổng Cục thuế; Tổng cục Thống kê;
- Cục Kiểm tra văn bản - Bộ Tư pháp;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH đơn vị tỉnh LĐ;
- Website Chính phủ;
- Sở Tư pháp; TT Công báo tỉnh; TT lưu trữ;
- Đài PT&TH tỉnh, Báo Lâm Đồng;
- Như điều 3;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Lưu VT, VX₂, TKCT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH



Đoàn Văn Việt

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LÂM ĐỒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

QUY ĐỊNH

Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 44 /2015/QĐ-UBND
ngày 18 tháng 5 năm 2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng)*

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy định này điều chỉnh phạm vi hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Quy định cụ thể đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời, công trình quảng cáo ngoài trời, công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm và trách nhiệm quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy định này áp dụng đối với tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

Trong Quy định này, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. Hình thức quảng cáo ngoài trời tại Quy định này bao gồm các hoạt động quảng cáo không sinh lời; quảng cáo theo phương thức xã hội hóa trên bảng quảng cáo và băng rôn (*tuyên truyền, cổ động chính trị, chính sách xã hội có gắn biểu trưng, logo, tên nhà tài trợ hoặc nhãn hiệu hàng hóa*); quảng cáo thương mại và có mục đích sinh lời trên các phương tiện quảng cáo ngoài trời; thông tin về dự án, đề án trên bảng quảng cáo, màn hình chuyên quảng cáo; quảng cáo rao vặt tại khu vực công cộng.

2. Phương tiện quảng cáo ngoài trời bao gồm bảng quảng cáo, băng rôn (*ngang, dọc*); bảng quảng cáo dạng chữ, hộp đèn, bảng chỉ dẫn, màn hình chuyên quảng cáo, công trình quảng cáo; đoàn người thực hiện quảng cáo; các vật thể có yếu tố quảng cáo dưới dạng mặt phẳng, hình khối, biểu tượng, hình tượng được đặt ngoài trời, nơi công cộng.

3. Công trình quảng cáo ngoài trời là công trình xây dựng trên đất hoặc kết nối với kiến trúc có sẵn; gồm các hình thức: Biển hiệu, bảng quảng cáo, bảng quảng cáo đứng độc lập; các loại màn hình, bảng điện tử chuyên dùng quảng cáo

ngoài trời; biểu tượng kiến trúc, công trình điêu khắc - mỹ thuật, hoặc các vật thể khác được làm bằng nguyên vật liệu xây dựng (*gỗ, sắt, xi măng*), nhằm chuyển tải nội dung, hình thức thực hiện mục đích quảng cáo.

Điều 4. Nguyên tắc chung trong hoạt động quảng cáo ngoài trời

1. Các hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng phải tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo, hoạt động đầu tư xây dựng có yếu tố kinh doanh quảng cáo, đảm bảo phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng phê duyệt và các quy định khác có liên quan.

2. Việc tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo và cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo dựa trên cơ sở quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; riêng các trường hợp đặc biệt (*nếu có*) phải được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận.

3. Hoạt động quảng cáo không sinh lợi hoặc có mục đích sinh lợi trên phương tiện quảng cáo ngoài trời (*trừ màn hình chuyên quảng cáo và băng rôn*) phải thực hiện thủ tục thông báo nội dung sản phẩm quảng cáo theo quy định pháp luật tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; hoạt động quảng cáo không sinh lợi hoặc có mục đích sinh lợi trên phương tiện băng rôn, phải thực hiện thông báo nội dung sản phẩm quảng cáo tại Phòng Văn hóa – Thông tin huyện, thành phố.

Chương II QUY ĐỊNH CỤ THỂ

Điều 5. Đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Quảng cáo trên bảng quảng cáo, hộp đèn, bảng quảng cáo dạng chữ, bảng chỉ dẫn, công trình quảng cáo:

- Thời gian thực hiện nội dung quảng cáo có hiệu lực không quá 01 năm.

- Quy định quy chuẩn kỹ thuật đối với các phương tiện quảng cáo ngoài trời áp dụng theo Thông tư số 19/2013/TT-BXD, ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng về “Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời”.

- Địa điểm thực hiện quảng cáo ngoài trời phải phù hợp Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Quảng cáo trên phương tiện băng rôn:

a) Kích thước băng rôn (*tối đa*):

- Băng rôn ngang: Chiều rộng: 0,8 m – 1m, chiều dài: Không quá 8m.

- Bảng rôn dọc:

+ Chiều rộng: 0,8m; chiều dài: 2,4m, áp dụng cho các tuyến đường 3/4, Hồ Tùng Mậu, Trần Quốc Toản, Cầu Ông Đạo (*thành phố Đà Lạt*).

+ Chiều rộng: 0,8m; chiều dài: 2,2m áp dụng cho các tuyến đường còn lại của thành phố Đà Lạt và trên địa bàn toàn tỉnh.

b) Bảng rôn treo ngoài trời:

- Không treo bảng rôn ngang qua đường giao thông; không treo bảng rôn trên tượng đài, bia tưởng niệm, biểu tượng của các cơ sở tôn giáo.

- Bảng rôn treo ngoài trời và các nội dung in trên bảng rôn phải đảm bảo độ gắn kết bền chắc chịu được mưa, nắng, an toàn, thẩm mỹ; khoảng cách từ cạnh dưới của bảng rôn tới mặt đất thực hiện theo quy định tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng về quy chuẩn kỹ thuật trên phương tiện quảng cáo ngoài trời.

- Vị trí treo: Tại các vị trí, tuyến đường đã được Phòng Văn hóa – Thông tin huyện (*thành phố*) đồng ý bằng văn bản (*đối với quảng cáo không sinh lời và theo phương thức xã hội hóa*) hoặc bằng Giấy tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo (*đối với quảng cáo thương mại*).

- Số lượng treo bảng rôn:

+ Bảng rôn quảng cáo theo phương thức xã hội hóa: Số lượng không quá 10 bảng rôn ngang, 200 bảng rôn dọc/đợt/địa bàn huyện (*thành phố*).

+ Bảng rôn quảng cáo thương mại và có mục đích sinh lợi: Số lượng không quá 5 bảng rôn ngang, 100 bảng rôn dọc/đợt/địa bàn huyện (*thành phố*).

c) Bảng rôn quảng cáo treo tại cửa hàng và cơ sở sản xuất, kinh doanh (*trong phạm vi cơ sở sản xuất, kinh doanh*):

- Số lượng bảng rôn ngang: Không quá 02 cái/cửa hàng hoặc cơ sở.

- Số lượng bảng rôn dọc: Không quá 10 cái/cửa hàng hoặc cơ sở.

3. Quảng cáo bằng hình thức Đoàn người thực hiện quảng cáo: Áp dụng theo Điều 36 Luật Quảng cáo.

4. Bảng quảng cáo giới thiệu, thông tin nội dung dự án (*Dự án đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt*) phải thực hiện theo quy định của pháp luật:

a) Trường hợp đặt bảng quảng cáo trong khuôn viên dự án: Phải làm hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Trường hợp đặt bảng quảng cáo ngoài phạm vi (*khuôn viên*) của dự án: Hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xem xét, tiếp nhận phải kèm văn bản xác định về vị trí dựng bảng quảng cáo:

+ Dựng trên đất công: Phải được sự đồng ý của Ủy ban nhân dân huyện (*thành phố*) sở tại (*kèm hồ sơ thủ tục theo quy định pháp luật*);

+ Dựng trên đất của tổ chức, cá nhân: Phải có sự đồng ý của chủ sở hữu (*kèm hồ sơ sở hữu đất theo quy định pháp luật*);

Đồng thời đảm bảo các điều kiện về môi trường cảnh quan, không vi phạm lộ giới an toàn giao thông, không che chắn tầm nhìn, không vi phạm hành lang an toàn lưới điện và các quy định khác có liên quan.

Điều 6. Đối với công trình quảng cáo ngoài trời

1. Màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời có diện tích một mặt từ 20m² trở lên; biển hiệu và bảng quảng cáo gắn vào công trình xây dựng có sẵn có diện tích một mặt trên 20m² trở lên; bảng quảng cáo đứng độc lập có diện tích một mặt từ 40m² trở lên thực hiện theo quy định tại Điều 31 Luật Quảng cáo.

2. Vật thể quảng cáo dạng hình tượng, biểu tượng có diện tích tổng thể từ 20m² trở lên, được đặt ngoài trời, nơi công cộng phải được Sở Xây dựng hướng dẫn thực hiện theo chức năng, thẩm quyền quy định.

- Trường hợp tại vị trí hoặc vật thể quảng cáo có yêu cầu thẩm mỹ cao, Sở Xây dựng chủ trì, thành lập Hội đồng thẩm định (*gồm đại diện Sở Văn hóa, Thể thao, Du lịch, các Sở, ngành liên quan và chuyên gia chuyên ngành*) để xem xét, thẩm định và thống nhất ý kiến trước khi cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo (*theo thẩm quyền*).

- Điều kiện cơ bản để xem xét, thẩm định:

+ Phù hợp với chủ trương của Ủy ban nhân dân tỉnh hoặc quy hoạch quảng cáo ngoài trời, quy hoạch đô thị và quy hoạch dự án (*nếu có*) được cấp có thẩm quyền phê duyệt; đáp ứng yêu tố thẩm mỹ và mỹ quan đô thị, nhất là tại các vùng, điểm, khu vực cảnh quan quan trọng;

+ Đảm bảo yêu cầu quy chuẩn kỹ thuật tại Thông tư số 19/2013/TT-BXD, ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Xây dựng.

Điều 7. Các quy định khác

1. Khuyến khích các hoạt động quảng cáo:

- Quảng cáo theo phương thức xã hội hóa hoặc phúc lợi, kết hợp với đầu tư các công trình làm đẹp đường phố gắn với bảng quảng cáo, hộp đèn.

- Quảng cáo bằng các phương tiện công nghệ hiện đại, vật liệu bền, an toàn; hình thức sinh động, hấp dẫn, sản phẩm quảng cáo có tính an toàn xã hội và thẩm mỹ cao.

2. Khu vực không quảng cáo thương mại:

- Trong phạm vi khuôn viên của các cơ quan Đảng, Nhà nước, Quân đội, Công an, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội các cấp; khu di tích lịch sử - văn hóa; di tích cách mạng; khuôn viên nơi đặt tượng; bia tưởng niệm và cơ sở tôn giáo trên địa bàn toàn tỉnh.

- Trên mặt hồ nước tại trung tâm thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc và thị trấn của các huyện chỉ được quảng cáo cho các hoạt động thể thao, vui chơi giải trí mang tính thể dục thể thao, hoạt động văn hóa nghệ thuật hoặc các hoạt động đã được các cơ quan nhà nước có thẩm quyền cho phép.

3. Các tuyến đường dành riêng tuyên truyền nhiệm vụ chính trị tại thành phố Đà Lạt (*giao Trung tâm Văn hóa tỉnh thực hiện*): Khu vực Cầu Ông Đạo, Đường 3/4, Hồ Tùng Mậu, Trần Quốc Toàn, Lê Hồng Phong, Trần Phú, Nguyễn Văn Cừ (*nối dài*), Trần Hưng Đạo (*khu vực từ vòng xoay trước Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đến đường Trần Phú*).

- Trung tâm Văn hóa tỉnh làm việc với Ủy ban nhân dân thành phố Đà Lạt để thống nhất về việc khai thác, sử dụng và quản lý hệ thống trụ đèn chiếu sáng tại các tuyến đường trên, đảm bảo an toàn và mỹ quan đô thị.

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Bảo Lộc có trách nhiệm quy định các tuyến đường (*hoặc khu vực*) trên địa bàn dành riêng cho tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phối hợp quản lý.

4. Quảng cáo rao vặt chỉ được thực hiện tại các điểm quy hoạch quảng cáo rao vặt trong Đề án Quy hoạch quảng cáo ngoài trời của tỉnh (*Bảng tin tại nơi công cộng, trạm chờ xe buýt*) và tuân thủ quy định tại mục 16, Điều 8 và mục 2, Điều 33 của Luật Quảng cáo.

5. Không cho phép quảng cáo trong chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động thể thao, vui chơi giải trí các sản phẩm, hàng hóa như băng vệ sinh, thuốc chữa bệnh ngoài da, thuốc tẩy giun sán, dung dịch vệ sinh phụ nữ. Cơ sở sản xuất kinh doanh và cửa hàng, đại lý bán sản phẩm chỉ được phép quảng cáo các nội dung trên trong phạm vi khuôn viên của mình.

Quảng cáo nội y trên manocanh (*những tượng người mẫu bằng nhựa composite hoặc nhựa, dùng để mặc đồ thời trang, trưng bày trong các shop thời trang và nhà may*) chỉ được quảng cáo trong phạm vi cơ sở sản xuất, phía trong các cửa hàng, shop thời trang và cơ sở may.

6. Cắm viết, vẽ, dán lên gốc cây, cột điện; cắm phát tờ rơi, áp phích, sơn vẽ trên đường phố, tường nhà, trụ điện và khu vực công cộng.

Chương III TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 8. Nhiệm vụ và quyền hạn của Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Thực hiện chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân cấp tỉnh thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo (*trừ quảng cáo trên báo chí, mạng thông tin máy tính và xuất bản phẩm*) trên địa bàn tỉnh, có nhiệm vụ và quyền hạn sau:

- Chủ trì, phối hợp với các sở ngành liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố trong việc quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố tuyên truyền phổ biến và tổ chức hướng dẫn thực hiện các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời.

- Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, đoàn người thực hiện quảng cáo và các hình thức quảng cáo tương tự khác theo quy định pháp luật.

- Chỉ đạo, kiểm tra Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương tổ chức việc thanh tra, kiểm tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố:

- Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng rôn theo quy định tại Điều 29 của Luật Quảng cáo và quy trình quy định tại Điều 9, Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL, ngày 6 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Gửi văn bản hoặc Giấy tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng rôn đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*theo hộp thư điện tử công vụ: svhttdl@lamdong.gov.vn*) để phối hợp trong công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm.

- Tổng hợp báo cáo tình hình và số liệu văn bản tiếp nhận thông báo sản phẩm quảng cáo trên bảng rôn đến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch định kỳ vào

ngày 20 hàng quý, 6 tháng, 9 tháng, 1 năm hoặc theo yêu cầu đột xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác đã được quy định tại Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 6 tháng 12 năm 2013 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về “Quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật quảng cáo”.

Điều 9. Nhiệm vụ, quyền hạn của ngành Xây dựng

1. Sở Xây dựng:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các Sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân huyện, thành phố thực hiện quản lý nhà nước về việc xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời.

- Hướng dẫn thủ tục, tiếp nhận hồ sơ và cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo theo quy định pháp luật; tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý các sai phạm về xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời trên địa bàn toàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, tham mưu đề xuất điều chỉnh, bổ sung đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Phòng Quản lý Đô thị thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc và Phòng Kinh tế - Hạ tầng các huyện:

- Thực hiện theo chức năng, thẩm quyền được quy định đối với cấp huyện, thành phố thuộc tỉnh; và thực hiện các chủ trương phân công, phân nhiệm tại các văn bản quy định của Ủy ban nhân dân tỉnh hoặc văn bản hướng dẫn của Sở Xây dựng.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố và các phòng chức năng khác có liên quan để thực hiện chức năng quản lý nhà nước và nhiệm vụ tham mưu cho Ủy ban nhân dân cùng cấp về quản lý hoạt động xây dựng công trình quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

Điều 10. Nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Thông tin và Truyền thông

- Quản lý và hướng dẫn thực hiện quảng cáo trên phương tiện màn hình, bảng điện tử chuyên dùng quảng cáo ngoài trời theo quy định pháp luật.

- Xử lý các trường hợp quảng cáo số máy điện thoại, địa chỉ người làm dịch vụ không đúng nơi quy định (*viết, vẽ, dán lên tường, gốc cây, cột điện và các vật thể khác.... làm mất mỹ quan đô thị, cảnh quan môi trường*) theo đề nghị của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

Điều 11. Nhiệm vụ, quyền hạn của Ủy ban nhân dân địa phương

1. Ủy ban nhân dân huyện, thành phố:

- Chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Quy định này và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan trên địa bàn; đề xuất điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung đề án quy hoạch quảng cáo ngoài trời tại địa phương.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin và các phòng chức năng liên quan phối hợp chặt chẽ với phòng chuyên môn và Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng trong công tác quản lý nhà nước và kiểm tra, xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa bàn; tổ chức kiểm tra, tham mưu xử lý các hành vi vi phạm về hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền và quy định pháp luật.

2. Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn:

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Quy định này và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Tham gia kiểm tra hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa phương khi có yêu cầu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng hoặc Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố, Phòng Quản lý đô thị thành phố, Phòng Hạ tầng kinh tế huyện.

- Tổ chức kiểm tra, xử lý các vi phạm hành chính về hoạt động quảng cáo ngoài trời tại địa bàn xã, phường, thị trấn theo đúng thẩm quyền và quy định tại Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

Chương IV

THANH TRA, KIỂM TRA VÀ XỬ LÝ VI PHẠM

Điều 12. Thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Xây dựng có trách nhiệm thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quy định của pháp luật, các văn bản pháp luật có liên quan đến hoạt động quảng cáo ngoài trời và quy định này, kịp thời xử lý vi phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn toàn tỉnh theo thẩm quyền.

Chương V TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 13. Điều khoản thi hành

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Xây dựng; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân huyện, thành phố; Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, thành phố; Phòng Quản lý đô thị thành phố Đà Lạt, Bảo Lộc; Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện và Ủy ban nhân dân xã, phường, thị trấn có trách nhiệm tổ chức thực hiện Quy định này và các văn bản pháp luật hiện hành liên quan đến lĩnh vực quảng cáo ngoài trời, đảm bảo công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời theo đúng thẩm quyền và chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân tỉnh về các sai phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời tại lĩnh vực, địa bàn do mình quản lý.

2. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm tổng hợp ý kiến trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung Quy định này phù hợp, đúng quy định pháp luật./-*g*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH


Đoàn Văn Việt