

Số: /BC-TTCSTTĐN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

## BÁO CÁO

### Tổng kết tình hình thực hiện Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí

Thực hiện Quyết định số 5024/QĐ-BVHTTDL ngày 31/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chương trình xây dựng Thông tư của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch năm 2026, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (TTCSTTĐN) được giao nhiệm vụ xây dựng Thông tư sửa đổi, bổ sung Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí. Cục TTCSTTĐN đã tiến hành tổng kết tình hình thực hiện Thông tư. Trên cơ sở báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan báo chí, Cục TTCSTTĐN trân trọng báo cáo Lãnh đạo Bộ như sau:

#### I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN TỔNG KẾT

Ngày 06/5/2019, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí. Thông tư này đã tạo hành lang pháp lý quan trọng cho công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí triển khai việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại.

Sau gần 07 năm triển khai thực hiện, Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT góp phần nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, đồng thời, góp phần củng cố vai trò chủ trì công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại được Chính phủ giao cho Bộ Thông tin và Truyền thông (chức năng này hiện nay chuyển về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) thông qua việc quy định trách nhiệm của các cơ quan báo chí, cơ quan chủ quản báo chí, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao (trách nhiệm của các Sở Thông tin và Truyền thông trước đây).

Tuy nhiên, trong quá trình triển khai thực hiện, một số quy định tại Thông tư không còn phù hợp với thực tiễn hoặc chưa thống nhất với các quy định pháp luật hiện hành đặt ra yêu cầu cần điều chỉnh, bổ sung để phù hợp với tình hình mới và xu thế phát triển của ngành.

*Đặc biệt, trong thời gian qua, Đảng và Nhà nước đã có những văn bản mang tính chiến lược, chỉ đạo sâu sắc và kịp thời về báo chí và công tác thông tin đối ngoại (TTĐN).*

*Về công tác chỉ đạo, định hướng về TTĐN*, Bộ Chính trị đã ban hành Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác TTĐN trong tình hình mới.

Để cụ thể hóa chỉ đạo của Đảng về công tác TTĐN trong tình hình mới, ngày 15/4/2024, Chính phủ đã thông qua Nghị quyết số 47/NQ-CP ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW. Việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ triển khai cụ thể hóa quan điểm, mục tiêu, 05 nhiệm vụ và giải pháp của Đảng đã được đề ra tại Kết luận số 57-KL/TW và là căn cứ để các bộ, ngành, địa phương xây dựng chương trình/kế hoạch hành động TTĐN theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao nhằm triển khai các nhiệm vụ một cách trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ, nhất quán và hiệu quả, góp phần thực hiện thành công các nhiệm vụ Bộ Chính trị đã giao tại Kết luận số 57-KL/TW.

Hiện nay, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang trình Chính phủ xem xét dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại, trong đó, sửa đổi, bổ sung ....

*Về báo chí*: Luật Báo chí số 126/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua ngày 10/12/2025 tại Kỳ họp thứ 10, sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 01/07/2026. Một điểm nổi bật của Luật Báo chí năm 2025 là bổ sung nhiều quy định mới nhằm mở rộng không gian phát triển của báo chí trong kỷ nguyên số, gắn với tiến trình chuyển đổi số quốc gia. Luật hoàn thiện quy định về quản lý hoạt động báo chí trên không gian mạng và ứng dụng công nghệ mới, bao gồm việc điều chỉnh hành vi ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI). Bên cạnh đó, khoản 3b Điều 3 Luật Báo chí năm 2025 quy định báo chí có chức năng, nhiệm vụ "...truyền thông chính sách, TTĐN, nâng cao hình ảnh, vị thế đất nước...".

Trên cơ sở những lý do trên, Cục TTCSTĐN đã tiến hành tổng kết tình hình thực hiện Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí nhằm:

- Đánh giá đầy đủ, toàn diện, khách quan về tình hình, kết quả triển khai các quy định việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí tại Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT sau gần 07 năm thi hành.

- Làm rõ những khó khăn, hạn chế, vướng mắc, bất cập trong việc thực thi Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT để đề xuất các giải pháp khắc phục những hạn chế, vướng mắc của giai đoạn vừa qua để nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí.

- Đánh giá sự phù hợp của Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT với các văn bản quy phạm pháp luật liên quan ban hành sau năm 2019; trong đó rà soát, đánh giá cụ thể các nội dung, quy định Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT so với các chỉ đạo, quy định, yêu cầu, nhiệm vụ của công tác thông tin đối ngoại và báo chí trong Luật Báo chí năm 2025, dự thảo Nghị định của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý

hoạt động thông tin đối ngoại; Kết luận số 57-KL/TW và Nghị quyết số 47/NQ-CP nhằm tăng cường hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước và đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại trong giai đoạn tới.

## **II. KẾT QUẢ THI HÀNH VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT**

### **1. Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật**

#### **a) Công tác chỉ đạo triển khai**

Sau khi Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí được ban hành, Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch (trước đây là Bộ Thông tin và Truyền thông) đã phối hợp với các đơn vị chuyên môn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam, Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí thông tin tuyên truyền kịp thời các nội dung tại Thông tư; đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về đường lối, chính sách, hoạt động đối ngoại của Việt Nam; tăng cường quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thông qua các phương tiện truyền thông đại chúng, các nền tảng số và mạng xã hội, hướng tới đối tượng quốc tế và kiều bào... Việc triển khai Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT đã đạt được những kết quả đáng kể, tạo nền tảng pháp lý quan trọng để các cơ quan báo chí triển khai việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại, góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài.

#### **b) Công tác tuyên truyền, phổ biến văn bản quy phạm pháp luật**

Sau khi được ban hành, Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT đã được đăng tải công khai trên Cổng thông tin điện tử Chính phủ, Công báo, Thư viện Pháp luật, Cổng thông tin điện tử Bộ Thông tin và Truyền thông (TTTT), Cổng thông tin điện tử của một số bộ, ngành và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương... Nội dung chính của Thông tư được đăng trên nhiều báo điện tử giúp các cơ quan, đơn vị liên quan tra cứu và áp dụng dễ dàng.

#### **c) Công tác triển khai thực hiện**

Sau gần 07 năm triển khai thực hiện Thông tư, các cơ quan báo chí đã nghiêm túc thực hiện về đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại theo đúng quy định, bảo đảm phù hợp với đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng tuyên truyền của các cơ quan chức năng, nhất là đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp, liên quan đến chủ quyền, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo và quan hệ quốc tế.

Hiện nay, các cơ quan báo chí đã chú trọng nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa hình thức thể hiện; tăng cường tin, bài phân tích, bình luận, phỏng vấn chuyên gia, góp phần cung cấp thông tin chính thống, kịp thời. Một số cơ quan báo chí chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, duy trì tuyến tin, bài về các hoạt động thông tin đối ngoại, qua đó nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam; giới thiệu thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, chính sách hội nhập quốc tế của Việt Nam đến bạn bè

quốc tế. Đặc biệt, thời gian qua, báo chí đã làm tốt việc tuyên truyền, lan tỏa thông tin về các Nghị quyết, quyết sách đột phá, mang tính chiến lược phát triển Đất nước của Đảng, Nhà nước đến với cộng đồng người Việt ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

*- Quản lý, hướng dẫn, chủ động cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí của Việt Nam*

Việc triển khai quản lý, hướng dẫn cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn, báo chí của Việt Nam thông tin về nội dung TTĐN được thực hiện qua các cơ chế:

Thông qua các buổi giao ban Nhóm giúp việc Ban chỉ đạo công tác TTĐN Trung ương; giao ban lãnh đạo báo chí Trung ương hàng tuần, Bộ TTTT đã phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Bộ Ngoại giao tổ chức cung cấp nội dung TTĐN có định hướng cho báo chí, hướng dẫn thông tin các sự kiện lớn của đất nước, hoạt động đối ngoại của Đảng và Nhà nước và các vấn đề dư luận trong và ngoài nước quan tâm, các vấn đề quốc tế.

Thông qua các cuộc họp báo thường kỳ, cơ chế Người Phát ngôn, các cơ quan bộ, ngành, địa phương đã thực hiện các cuộc họp báo, trả lời câu hỏi của phóng viên trong và ngoài nước, xoay quanh rất nhiều vấn đề từ quan hệ đối ngoại, vấn đề trên Biển Đông, bảo hộ công dân, dân chủ, nhân quyền... Qua đó, công tác TTĐN đã thể hiện vai trò khi góp phần nâng cao năng lực và hiệu quả của Việt Nam trong việc truyền tải lập trường về các vấn đề toàn cầu đến cộng đồng quốc tế, góp phần tăng cường sự hiểu biết lẫn nhau giữa Việt Nam và các đối tác.

Hàng tháng, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) tổ chức cung cấp những thông tin tích cực do các cơ quan báo chí nước ngoài, các tổ chức quốc tế... đánh giá tích cực về Việt Nam làm tư liệu để cơ quan báo chí truyền thông; và cũng phối hợp với Văn phòng Ban chỉ đạo Nhân quyền, các bộ, ngành liên quan hình thành cơ chế cung cấp thông tin định kỳ (01 tháng/01 lần) cho báo chí về công tác nhân quyền và TTĐN.

Bên cạnh đó, để chấn chỉnh tình trạng thông tin thiếu kiểm chứng, sai sự thật, các thông tin chưa đúng định hướng của các cơ quan chỉ đạo, định hướng về các vấn đề, nội dung như chủ quyền biển, đảo, quyền con người... Bộ VHTTDL đã phối hợp với các cơ quan liên quan nhắc nhở, thanh tra, xử phạt đối với các vi phạm của các cơ quan báo chí, các nhà xuất bản trong lĩnh vực Bộ VHTTDL được phân công phụ trách.

*- Công tác đào tạo, tập huấn*

Trong giai đoạn vừa qua, Bộ TTTT, một số bộ, ngành, địa phương đã tập trung đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho các cán bộ làm công tác TTĐN, công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tập huấn công tác tuyên truyền biển, đảo, tập huấn công tác nhân quyền, truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra

nước ngoài theo cách làm mới... cho các cán bộ quản lý, các cán bộ thực hiện công tác TTĐN, các cán bộ thuộc các bộ, ngành, địa phương, cơ quan báo chí<sup>1</sup>.

Các cơ quan báo chí đối ngoại cũng thường xuyên mở rộng hợp tác, tăng cường các lớp đào tạo nghiệp vụ cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên làm công tác TTĐN ở trong nước và nước ngoài để cập nhật và nắm bắt kịp thời xu hướng phát triển báo chí của thế giới.

- *Công tác phối hợp*: Công tác phối hợp giữa cơ quan báo chí với cơ quan quản lý nhà nước trong việc cung cấp, định hướng và xử lý thông tin đối ngoại từng bước được cải thiện, góp phần nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này.

- *Hợp tác quốc tế về hoạt động báo chí*

Hoạt động hợp tác quốc tế tiếp tục góp phần nâng cao hiệu quả công tác TTĐN, đặc biệt là hoạt động hợp tác giữa các cơ quan báo chí trong nước với nước ngoài. Các cơ quan báo chí không ngừng mở rộng trao đổi nghiệp vụ, kỹ năng sản xuất thông tin đa phương tiện, trao đổi nguồn tin tức, phù hợp với xu thế phát triển của báo chí hiện đại. Các dự án hợp tác sản xuất góp phần tăng cường quảng bá Việt Nam trên các kênh truyền thông nước ngoài và đa dạng hóa chương trình phát sóng<sup>2</sup>.

Các cơ quan báo chí cũng nỗ lực hợp tác với một số cơ quan báo chí của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, cung cấp miễn phí bản quyền các chương trình để phát sóng nhằm quảng bá, cung cấp thông tin về những thành tựu của Việt Nam, qua đó, góp phần pha loãng các thông tin sai lệch về tình hình Việt Nam.

- *Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm*:

Về công tác kiểm tra, đánh giá, Bộ TTTT đã thành lập đoàn các liên ngành gồm Văn phòng Chính phủ, các bộ, ngành liên quan thực hiện kiểm tra, đánh giá hoạt động TTĐN ở địa bàn trong và ngoài nước theo hình thức tổ chức đoàn hoặc lồng ghép với các nhiệm vụ khác, cụ thể: (i) kiểm tra, đánh giá hiệu quả công tác TTĐN tại các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài (Hoa Kỳ, Canada, Pháp, Italia, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Campuchia, Lào...) nhằm nắm bắt nhu cầu thông tin của cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài; (ii) kiểm tra, đánh giá, nghiệm thu Đề án cung ứng dịch vụ phát thanh, truyền hình qua mạng internet phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài, Đề án cung ứng dịch vụ truyền hình đối

<sup>1</sup> Trong giai đoạn từ 2019 đến nay, Bộ TTTT trước đây và Bộ VH-TT-DL hiện nay tổ chức trung bình 05 lớp đào tạo, tập huấn/năm với nhiều nội dung như truyền thông về nhân quyền; bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ cho phóng viên, biên tập viên, kỹ năng phát ngôn, kỹ năng thông tin, tuyên truyền đối ngoại và tuyên truyền biên, đảo, biên giới, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới...; Bộ Ngoại giao phối hợp với một số Đại sứ quán các nước tại Hà Nội tổ chức các khóa tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về báo chí, truyền thông hiện đại...

<sup>2</sup> Trong thời gian qua, Đài Truyền hình Việt Nam đã có được mối quan hệ hợp tác với khoảng 40 đối tác quốc tế, hoạt động trong lĩnh vực phát thanh truyền hình Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, Đức... Đài Tiếng nói Việt Nam thực hiện công tác trao đổi, hợp tác sản xuất chương trình với các đối tác quốc tế, trong đó có sản xuất chương trình với các nước như Hàn Quốc, Chile, Argentina... Thông tấn xã Việt Nam tích cực xây dựng, phát triển quan hệ hợp tác truyền thông, trao đổi thông tin nghiệp vụ với các hãng thông tấn, cơ quan báo chí nước ngoài thông qua hoạt động của cơ quan đại diện các văn phòng thường trú.

ngoại đa phương tiện phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài; (iii) kiểm tra, đánh giá hoạt động TTĐN của các Văn phòng thường trú các cơ quan báo chí Việt Nam ở nước ngoài; (iv) kiểm tra, đánh giá kết quả hoạt động TTĐN ở các cơ quan báo chí lớn (Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Nhân Dân)...

*- Công tác sơ kết, tổng kết; đề xuất khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan báo chí đối ngoại/cơ quan báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN*

Bên cạnh việc hoàn thiện cơ chế chính sách, trong giai đoạn vừa qua, công tác sơ kết, tổng kết; khen thưởng, kỷ luật được thực hiện đúng định kỳ, đúng quy định.

Công tác khen thưởng về TTĐN đặc biệt được Đảng và Nhà nước chú trọng<sup>3</sup>. Để tạo điều kiện khuyến khích, động viên kịp thời các tổ chức, cá nhân nói chung và các cơ quan báo chí, nhà báo, phóng viên nói riêng có nhiều đóng góp hiệu quả trong công tác TTĐN, các bộ, ngành, địa phương đã phát động nhiều phong trào thi đua chuyên đề thực hiện hiệu quả công tác TTĐN<sup>4</sup>; chủ trì, phối hợp tổ chức và tham gia các giải thưởng về TTĐN, trao tặng bằng khen để khuyến khích, động viên các tổ chức, cá nhân, các cơ quan báo chí có nhiều đóng góp cho hoạt động TTĐN<sup>5</sup>.

*- Về nguồn nhân lực*

Cả nước hiện có 06 cơ quan báo chí đối ngoại được Nhà nước quy hoạch, gồm: Việt Nam News (hiện nay là Việt Nam News and Law)<sup>6</sup>, Báo Ảnh Việt Nam, Báo điện tử VietnamPlus, kênh phát thanh đối ngoại VOV5 và 02 kênh truyền hình đối ngoại phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài VTV4, VTC10<sup>7</sup>

<sup>3</sup> Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN, Ban Tuyên giáo Trung ương định kỳ phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức giải thưởng toàn quốc về TTĐN nhằm ghi nhận và tôn vinh những tác giả, tác phẩm báo chí và sách xuất sắc trong lĩnh vực TTĐN.

Ban Đối ngoại Trung ương có các cơ chế tặng bằng khen đột xuất cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động TTĐN xuất sắc theo từng hoạt động cụ thể.

<sup>4</sup> Năm 2017, Bộ TTTT đã ban hành Chỉ thị số 26/CT-BTTTT ngày 21/6/2017 về việc phát động phong trào thi đua chuyên đề: “thi đua thực hiện hiệu quả công tác TTĐN của ngành TTTT” năm 2017; ban hành Chỉ thị và Kế hoạch phát động phong trào thi đua chuyên đề trong lĩnh vực TTĐN các năm 2018, 2019.

<sup>5</sup> Từ năm 2023, Bộ TTTT đã phát động tổ chức cuộc thi Việt Nam Hạnh phúc (Happy Vietnam) để tôn vinh những cá nhân và tập thể (bao gồm cả người Việt Nam và người nước ngoài) có những sản phẩm thông tin tích cực, đóng góp thiết thực vào việc quảng bá hình ảnh đẹp về Việt Nam ra thế giới.

Bộ Ngoại giao hằng năm đều có hình thức ghi nhận và tuyên dương cho nhiều cơ quan, tổ chức, tập thể và cá nhân có thành tích trong công tác TTĐN, bao gồm các cán bộ ngoại giao, các cơ quan quản lý báo chí, các cơ quan báo chí Việt Nam, các phóng viên, biên tập viên các báo, đài (gồm cả phóng viên Việt Nam thường trú ở nước ngoài), các hãng báo chí nước ngoài.

Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng tặng bằng khen cho các tập thể, cá nhân, các cơ quan báo chí có thành tích xuất sắc góp phần quản lý, bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ, giữ gìn trật tự an toàn xã hội khu vực biên giới.

<sup>6</sup> Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017, Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, từ tháng 3/2025, báo Việt Nam News được hợp nhất với tạp chí Vietnam Law and Legal Forum mang tên mới Việt Nam News and Law. Việt Nam News and Law là tờ báo tiếng Anh, được xuất bản và phát hành hằng ngày.

<sup>7</sup> Quyết định số 1209/QĐ-TTg ngày 04/9/2012 phê duyệt Quy hoạch phát thanh, truyền hình đối ngoại đến năm 2020 định hướng phát triển các kênh chương trình truyền hình đối ngoại như sau: (i) Kênh chương trình truyền hình đối ngoại quốc gia - Kênh VTV4 của Đài THVN, sau năm 2015 thay thế bằng VTV World; (ii) Kênh chương

trước đây và nay là kênh truyền hình đối ngoại phục vụ người Việt Nam ở nước ngoài VTV4 và Kênh truyền hình đối quốc gia Vietnam Today. Ngoài ra, cả nước hàng trăm cơ quan báo, tạp chí có xuất bản bằng tiếng nước ngoài là lực lượng hỗ trợ thực hiện nhiệm vụ TTĐN. Bên cạnh đó, hệ thống 61 văn phòng thường trú báo chí Việt Nam ở nước ngoài được đặt tại 30 quốc gia và vùng lãnh thổ, với 141 phóng viên, biên tập viên, quay phim hiện nay cũng là lực lượng quan trọng cung cấp nội dung TTĐN phong phú, đa dạng, kịp thời cho báo chí.

Thông kê số lượng cụ thể từ năm 2021 - 2025:

TT	Nội dung	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
1	Số lượng báo, tạp chí tham gia hoạt động thông tin đối ngoại	250	253	244	270	273
1.1.	<i>Số lượng báo tham gia hoạt động thông tin đối ngoại</i>	45	46	45	48	35
1.2.	<i>Số lượng tạp chí tham gia hoạt động thông tin đối ngoại</i>	205	207	199	222	238
2	Số lượng kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại	3	3	3	3	3
3	Số lượng Văn phòng báo chí Việt Nam tại nước ngoài	59	59	59	59	61
4	Số lượng phóng viên Việt Nam thường trú tại nước ngoài	139	137	139	139	141

*- Kinh phí cho hoạt động TTĐN*

Đối với các cơ quan báo Đài Tiếng nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, công tác TTĐN thuộc nhiệm vụ thường xuyên của các cơ quan báo chí, do vậy, kinh phí cho hoạt động TTĐN được lồng ghép trong các hoạt động thường xuyên hằng năm. Đài Truyền hình Việt Nam tự cân đối, sử dụng nguồn thu của Đài. Ngoài ra, ngân sách nhà nước cũng bố trí dự toán cho các cơ quan này để thực hiện nhiệm vụ TTĐN theo hình thức đề án được cấp có thẩm quyền phê duyệt<sup>8</sup>.

trình truyền hình phục vụ cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài - kênh VTC10 của Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC.

Hiện nay, kênh VTC10 - Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC đã ngừng phát sóng từ 15/01/2025 là một phần trong quá trình thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017, Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”.

Căn cứ Quyết định số 747/QĐ-TTg ngày 11/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia, theo đó giao Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện nhiệm vụ cung ứng dịch vụ truyền hình đối ngoại quốc gia quảng bá hình ảnh Việt Nam, Kênh Truyền hình đối ngoại quốc gia - Vietnam Today, được thành lập và đã phát sóng chính thức vào ngày 07/09/2025.

## **2. Kết quả thi hành văn bản quy phạm pháp luật**

### **2.1. Tình hình thực hiện nội dung TTĐN trên báo chí**

Theo Điều 4, Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT, Nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí gồm: Thông tin chính thức về Việt Nam; Thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam; Thông tin tình hình hình thế giới vào Việt Nam và Thông tin giải thích làm rõ.

#### **2.1.1. Kết quả thực hiện nội dung TTĐN trên báo chí**

##### **a) Thông tin chính thức về Việt Nam**

- Việc cung cấp thông tin chính thức được các bộ, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí thực hiện nghiêm túc, theo đúng quy định. Trong những năm qua, các bộ, ngành, địa phương đã đẩy mạnh cung cấp thông tin chính thức về Việt Nam qua nhiều hoạt động, nhiều hình thức khác nhau, bằng nhiều ngôn ngữ, đổi mới nội dung và cách tiếp cận trong biện pháp cung cấp thông tin tới các nhóm đối tượng tiếp nhận.

- Các cơ quan báo chí đối ngoại cũng như một số cơ quan báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN mở nhiều chuyên trang, chuyên mục, trong đó, chú trọng cải tiến, đổi mới hình thức thể hiện, nâng cao chất lượng nội dung, đảm bảo tính hiện đại và phù hợp với thời đại chuyển đổi số. Hiện nay, các cơ quan báo chí đối ngoại đều có xu hướng tổ chức cung cấp thông tin theo hướng đa phương tiện để tiếp cận tới nhiều nhóm đối tượng, đa dạng hơn về địa bàn; cung cấp thông tin đa ngôn ngữ bằng các loại hình tin văn bản, đồ họa (tĩnh, động, video), ảnh, truyền hình, âm thanh (podcast), đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội khác nhau của cơ quan báo chí. Đặc biệt, trong các phóng sự, các cơ quan báo chí còn phản ánh những đánh giá, ghi nhận của các chuyên gia, bạn bè và cộng đồng quốc tế về các thành tựu phát triển của Việt Nam. Điều này thể hiện tính khách quan trong hoạt động cung cấp thông tin để khán giả trong và ngoài nước hiểu đúng, hiểu rõ về tình hình Việt Nam, nâng cao vai trò và vị thế của Việt Nam trên thế giới. Các cơ quan báo chí cũng thường xuyên trao đổi tin tức, các chương trình bằng tiếng nước ngoài với các cơ quan báo chí nước ngoài, cung cấp chất liệu, hình ảnh, tin, bài theo đề nghị của các hãng truyền thông quốc tế mỗi khi có sự kiện quốc tế lớn diễn ra tại Việt Nam.

- Nội dung thông tin chính thức về Việt Nam được báo chí thông tin đầy đủ, cập nhật, được xuất bản bằng nhiều thứ tiếng và được đăng, phát theo hướng đa phương tiện: (i) Chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; (ii) Hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước; quan hệ song phương, đa phương; (iii) Thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế, chuyển đổi số; (iv) Vai trò của Việt Nam tại các diễn đàn quốc tế như ASEAN, Liên Hợp Quốc, APEC...; (v) Các sự kiện chính trị lớn của đất nước; Đại hội XIII, Đại hội XIV của Đảng Cộng sản Việt Nam; (vi) Khẳng định chủ quyền, quyền

---

<sup>8</sup> Trong năm 2024, cấp cho các cơ quan báo chí để thực hiện Đề án phát triển một số báo in và báo điện tử đối ngoại quốc gia giai đoạn 2022 - 2030, chi hoạt động của các cơ quan thường trú báo chí ở nước ngoài, trong đó có hoạt động TTĐN.

chủ quyền, quyền tài phán của Việt Nam; (vii) Công tác phòng, chống dịch COVID-19, ngoại giao vaccine; (viii) Thông tin về các lĩnh vực chính trị, kinh tế, thương mại, an ninh, pháp luật, văn hóa xã hội, môi trường của Việt Nam...; (ix) Phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc về Việt Nam...

#### b) Thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam

- Việc cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam đã được các bộ, ngành, địa phương tích cực triển khai qua các hình thức được quy định tại Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, trong đó, nhấn mạnh quảng bá thông qua các sản phẩm của các cơ quan thông tấn, báo chí.

Đặc biệt, năm 2026, Bộ VH-TT-DL đã trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (tại Quyết định số 173/QĐ-TTg, ngày 27/01/2026). Chiến lược thể hiện quyết tâm chính trị cao của Chính phủ trong việc đưa truyền thông hình ảnh quốc gia trở thành một trụ cột mềm quan trọng, góp phần nâng cao vị thế, uy tín và sức hấp dẫn của Việt Nam trên trường quốc tế, phục vụ hiệu quả sự nghiệp phát triển đất nước trong dài hạn.

- Phát huy mạnh mẽ vai trò trong công tác TTĐN, đặc biệt thông qua việc triển khai hiệu quả các chương trình, tin, bài quảng bá sâu rộng về hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam, các cơ quan báo chí đối ngoại cũng như một số cơ quan báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN đã nỗ lực lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam ra thế giới và nâng cao nhận thức của khán giả quốc tế về một Việt Nam hiện đại, giàu truyền thống và sẵn sàng hội nhập, khẳng định vị thế là cầu nối văn hóa và xã hội giữa Việt Nam và thế giới. Các hoạt động tuyên truyền được thực hiện bài bản, có chiều sâu, tập trung vào các nội dung chính: (i) Hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thân thiện, hiếu khách; (ii) Giá trị văn hóa, di sản, lễ hội, ẩm thực; (iii) Thành tựu đổi mới, hội nhập, phát triển bền vững; (iv) Việt Nam là điểm đến an toàn, hấp dẫn đối với du lịch và đầu tư; (v) Các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tầm khu vực và quốc tế...

#### c) Thông tin tình hình hình thế giới vào Việt Nam

- Bộ VH-TT-DL hằng tháng theo dõi dư luận nước ngoài, cung cấp thông tin tích cực cho báo chí để đăng, phát thông tin tích cực thế giới nói về Việt Nam.

Các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, Văn phòng thường trú các cơ quan thông tấn báo chí Việt Nam ở nước ngoài luôn nỗ lực thực hiện tốt nhiệm vụ thông tin về tình hình các nước trên thế giới phục vụ nhu cầu trong nước, thường xuyên cập nhật, đảm bảo cung cấp thông tin nhanh chóng về các sự kiện quan trọng diễn ra tại địa bàn, thông tin về các đánh giá, nhận định của bạn bè quốc tế, giới chuyên gia nước ngoài, truyền thông nước sở tại về các vấn đề của Việt Nam.

- Thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam trên báo chí rất phong phú, kịp thời, nhiều thông tin quan trọng về tình hình thế giới, các bài học kinh nghiệm của các nước trên các lĩnh vực được báo chí chuyên tải đến công chúng trong nước có

tác dụng tích cực đối với Việt Nam. Các chuyên mục về các dòng sự kiện lớn diễn ra trên thế giới được báo chí phân tích, bình luận chuyên sâu nhằm đưa đến những thông tin đa chiều, có chiều sâu tới khán giả.

Thời gian qua chứng kiến những biến động sâu sắc của tình hình thế giới, với hàng loạt sự kiện lớn có tác động mạnh mẽ đến kinh tế, chính trị, an ninh và trật tự quốc tế. Đây cũng là giai đoạn Việt Nam tiếp tục đẩy mạnh hội nhập, giữ vững chính sách đối ngoại độc lập, tự chủ, đa phương hóa và đa dạng hóa quan hệ quốc tế. Trong bối cảnh đó, việc phản ánh và phân tích tình hình thế giới trên báo chí đối ngoại và báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN có ý nghĩa đặc biệt quan trọng - không chỉ giúp công chúng nắm bắt diễn biến toàn cầu, mà còn góp phần định hướng nhận thức, củng cố niềm tin xã hội và lan tỏa hình ảnh Việt Nam chủ động, tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế. Trong giai đoạn từ năm 2019 đến nay, hàng loạt sự kiện, vấn đề quốc tế lớn được báo chí đối ngoại và báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN phản ánh, phân tích và bình luận về: (i) Tình hình chính trị, an ninh thế giới và khu vực; (ii) Diễn biến kinh tế toàn cầu và các xu hướng lớn; (iii) Quan hệ quốc tế, chính sách của các nước lớn; (iv) Các vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu, dịch bệnh, năng lượng...; (v) Các sự kiện quốc tế nổi bật, các chuyên thăm cấp cao...

#### d) Thông tin giải thích làm rõ

Trong công tác TTĐN, bên cạnh việc đẩy mạnh thông tin tích cực, truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài nhằm góp phần mang lại các giá trị về chính trị, kinh tế, xã hội của đất nước thì việc giải thích, làm rõ, đấu tranh, bác bỏ các thông tin chưa đúng, thiếu thiện chí, thậm chí xuyên tạc, sai lệch về Việt Nam là cần thiết nhằm để người dân Việt Nam và người dân và Chính phủ các nước trên thế giới hiểu đúng, hiểu đủ về Việt Nam.

Thời gian qua, các cơ quan báo chí đối ngoại cũng như một số cơ quan báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN đã tăng cường và nâng cao hiệu quả đăng, phát nhiều chương trình, tin, bài viết mang tính phân tích, giải thích, làm rõ các vấn đề quốc tế, đối ngoại và các vấn đề dư luận quan tâm; kịp thời phản ánh, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Việt Nam... Những nỗ lực này không chỉ củng cố niềm tin trong nước mà còn định hình hình ảnh một Việt Nam kiên định, phát triển và chủ động trên trường quốc tế trước các thủ đoạn chống phá ngày càng tinh vi.

### **2.1.2. Số lượng tin, bài, chương trình, số lượng chuyên trang, chuyên mục về nội dung TTĐN**

a) Số lượng tin, bài, chương trình; số lượng chuyên trang, chuyên mục về nội dung TTĐN trên báo chí đối ngoại:

(1) *Báo Việt Nam News and Law (Thông tấn xã Việt Nam)* tiếp tục tăng cường các tuyến bài, chuyên trang, chuyên đề bằng tiếng Anh với nội dung sâu, cập nhật và phù hợp với độc giả quốc tế; đổi mới hình thức trình bày, bổ sung yếu tố đồ họa, dữ liệu và sản phẩm đa phương tiện (đồ họa, video, podcast). Báo Việt Nam News and Law đã nâng tỷ lệ bài viết chuyên sâu (bình luận, phóng sự, phân

tích) lên 23% tổng lượng nội dung. Riêng trong năm 2025, số lượng tin bài chất lượng cao của báo in gồm: 2.000 bài chuyên sâu và chất lượng (trung bình 05 bài chất lượng/ngày); 20 trang chuyên đề; 260 video phụ đề tiếng Anh. Về ngôn ngữ: Sản xuất trực tiếp bằng tiếng Anh.

*(2) Tạp chí in Báo ảnh Việt Nam (Thông tấn xã Việt Nam):*

Ngoài các chuyên trang, chuyên mục mang đậm thể mạnh của Báo ảnh Việt Nam như Khám phá, Du lịch, Văn hóa Việt Nam..., Báo ảnh Việt Nam đã mở nhiều chuyên trang, chuyên mục mới mang tính cập nhật và chuyên sâu về các vấn đề thời sự, quan trọng, nổi bật của đất nước, cũng như vấn đề tôn giáo, nhân quyền, biển đảo, biên giới... Thông tin bằng ảnh và đa ngôn ngữ là thể mạnh của Báo ảnh Việt Nam.

Về ngôn ngữ: Báo ảnh Việt Nam là tạp chí in, xuất bản bằng 04 ngữ (Anh, Trung Quốc, Lào và Tây Ban Nha), riêng phiên bản điện tử được thực hiện 10 ngữ (Việt, Lào, Khmer, Anh, Pháp, Nga, Trung Quốc, Tây Ban Nha, Nhật Bản, Hàn Quốc).

Số lượng thông tin đăng phát trong năm 2025: 29.091 tin; 2.165 bài, slide ảnh, video; 50.000 ảnh<sup>9</sup>.

Về số lượng phát hành: Báo ảnh Việt Nam đã phát hành 96.000 bản tiếng Anh, 60.000 bản tiếng Trung, 36.000 bản tiếng Lào, 24.000 bản tiếng Tây Ban Nha, 36.000 bản tiếng Khmer.

*(3) Báo điện tử VietnamPlus (Thông tấn xã Việt Nam):*

Báo VietnamPlus mở thêm 27 chuyên trang, chuyên mục, đồng thời duy trì các chuyên mục thời sự khác<sup>10</sup>. Báo điện tử VietnamPlus sản xuất tin văn bản, ảnh, video, đồ họa, báo chí dữ liệu, longform, megastory, podcast, webstory. Các tác phẩm báo chí theo dạng megastory (tích hợp thông tin dạng text, ảnh, video clip, đồ họa trong cùng một sản phẩm) được sản xuất liên tục.

<sup>9</sup> - Tiếng Việt: 3.469 tin; 488 bài; 10.000 ảnh.

- Tiếng Anh: 2.846 tin; 202 bài; 5.500 ảnh.

- Tiếng Tây Ban Nha: 2.366 tin; 197 bài; 4.500 ảnh.

- Tiếng Pháp: 3.168 tin; 198 bài; 4.500 ảnh.

- Tiếng Nga: 2.500 tin; 181 bài; 4.000 ảnh.

- Tiếng Trung: 2.583 tin; 196 bài; 4.500 ảnh.

- Tiếng Nhật: 2.930 tin; 140 bài; 4.000 ảnh.

- Tiếng Hàn: 3.808 tin; 188 bài; 4.500 ảnh.

- Tiếng Lào: 2.795 tin; 201 bài; 4.500 ảnh.

- Tiếng Hàn: 2.615 tin; 173 bài; 4.000 ảnh.

<sup>10</sup> Chuyên mục “Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc” cập nhật gần 250 tin, bài, có sức lan tỏa tốt; chuyên mục “50 năm thống nhất đất nước” đăng phát 845 tin, bài, ảnh, video, đồ họa, trong đó có gần 30 tin ảnh, 55 tin video, hơn 10 tin đồ họa, và gần 40 sản phẩm megastory; chuyên mục “80 năm nước CHXHCN Việt Nam” cập nhật gần 1.300 tin, bài, ảnh, video, đồ họa. VietnamPlus đã trực tiếp sản xuất và được dàn dựng công phu 37 bài megastory, 205 video (trong đó có 124 video đăng trên vietnamplus.vn và 81 video đăng trên youtube), 116 bộ ảnh. Dòng sự kiện “Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng” được cập nhật gần 120 sản phẩm thông tin. Báo đã sản xuất và đăng tải gần 40 tin, bài vào dòng sự kiện “Công ước Hà Nội về chống tội phạm mạng”...

- Về ngôn ngữ: Báo VietnamPlus sản xuất và đăng, phát các tin, bài bằng 06 ngữ (Việt, Anh, Pháp, Nga, Trung và Tây Ban Nha).

- Số lượng tin bài của báo VietnamPlus trung bình khoảng 5.000 tin/tháng.

*(4) Đài Truyền hình Việt Nam:*

- Số lượng tin, bài, chương trình về nội dung thông tin chính thức về Việt Nam: (i) Số lượng chương trình: 5202 chương trình/năm; (ii) Thời lượng phát sóng: 92.475 phút/năm; Số lượng bản tin đối ngoại: 23.610 bản tin/năm; (iii) Cùng nhiều chương trình chuyên sâu, phân tích và bình luận như: Câu chuyện quốc tế, Đi cùng chúng tôi, Toàn cảnh thế giới, Phim Tài liệu nước ngoài, Sự kiện bình luận, Vấn đề hôm nay (VTV1); Góc nhìn, Việt Nam và Thế giới, Việt Nam qua góc nhìn quốc tế, Hướng tới Đại hội Đảng - tầm nhìn và thực tiễn, Việt Nam trong tâm điểm quốc tế (kênh VTV4); Vietnam 360, Global Insight, Inside Asia, The Point và The Executive Talk, Việt Nam và mục tiêu tăng trưởng 2 con số, Khát vọng tăng trưởng (kênh Vietnam Today);...

- Số lượng chương trình, tin bài quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam: (i) Số lượng chương trình phát sóng: 3650 chương trình/năm; (ii) Số lượng bản tin đối ngoại: 16.610 bản tin/năm; (iii) Các chuyên mục nổi bật: Âm sắc Việt, Sân khấu truyền thống, Insight into Vietnam, Fine Cuisine, Culture Mosaic, Flavours & Beyond, Street Food, Heritage Journey, Vietnam at a Glance, Check-in Guide và Tune Box...

- Số lượng chương trình, tin bài thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam: Sản xuất trung bình 1.100 - 1.200 tin, bài quốc tế mỗi tháng, cùng nhiều chương trình chuyên sâu, phân tích và bình luận đối ngoại như: Câu chuyện quốc tế (15 phút/tuần); Đi cùng chúng tôi (25 phút/tuần); Toàn cảnh thế giới (30 phút/tuần); Phim Tài liệu nước ngoài (50 phút/tuần)...

- Số lượng chương trình, tin bài thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam: Sản xuất trung bình 1.100 - 1.200 tin, bài quốc tế mỗi tháng, cùng nhiều chương trình chuyên sâu, phân tích và bình luận đối ngoại như: Câu chuyện quốc tế (15 phút/tuần); Đi cùng chúng tôi (25 phút/tuần); Toàn cảnh thế giới (30 phút/tuần); Phim Tài liệu nước ngoài (50 phút/tuần)...

- Số lượng chương trình, tin bài thông tin giải thích, làm rõ: (i) Số lượng tin bài phóng sự phản bác: 20 phóng sự/năm; (ii) Số lượng Chuyên mục Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và phản bác quan điểm sai trái: 6 số/năm.

b) Số lượng tin, bài, chương trình; số lượng chuyên trang, chuyên mục về nội dung TTĐN trên một số báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN

*(1) Báo Nhân Dân*

Nhân Dân Điện tử cập nhật liên tục tin, bài trên các ấn phẩm tiếng Việt và tiếng nước ngoài (gồm tiếng Anh, Trung, Pháp, Nga và Tây Ban Nha) với nội dung gồm thông tin chính thức về Việt Nam, thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam, thông tin thế giới vào Việt Nam. Trong giai đoạn 2019-2025, các ấn phẩm Nhân Dân điện tử tiên nước ngoài đăng tải tổng cộng khoảng 400.000 tin, bài,

Infographic, Emagazine, video, ảnh. Mỗi ấn phẩm tiếng nước ngoài mỗi năm đóng góp tin, bài, ảnh cho từ 10 đến 15 chuyên mục. Có khoảng 500 bài phản bác các luận điệu sai trái, thù địch.

*(1) Truyền hình Công an Nhân dân*

- Số lượng tin, bài, chương trình về nội dung thông tin chính thức về Việt Nam: Đăng, phát 3.385 tin bài thời sự (trung bình 480 tin, bài/năm); chuyên mục Xây dựng Đảng: 260 số (những quan điểm, chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước; thành tựu trong các nhiệm kỳ Đại hội Đảng...); chuyên mục Khát vọng vươn mình: 62 số (những định hướng chiến lược quan trọng đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, những mô hình mới, cách làm hiệu quả); chuyên mục Phim tài liệu: 254 số; chuyên mục Nghị quyết 12: 114 số...

- Số lượng chương trình, tin bài quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam: đăng tải, phát sóng 1.130 tin bài thời sự (trung bình 160 tin, bài/năm); chuyên mục Việt Nam quê hương tôi: 1.216 số (hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam); chuyên mục Nhân vật & sự kiện: 286 số; chuyên mục Nhịp sống số: 112 số; chuyên mục Xây dựng nền văn hóa bản sắc Việt Nam: 25 số; chuyên mục Phim tài liệu: 32 số; Văn hóa thể thao CAND: 315 số (lực lượng chiến đấu trong thời bình trên mặt trận tư tưởng - văn hoá); chuyên mục Vì nhân dân phục vụ: 283 số; Phía sau bản án: 260 số; chuyên mục An ninh văn hóa: 111 số; chuyên mục Xã bình yên: 235 số; chuyên mục Giao lưu nghệ thuật: 18 số; chuyên mục Giai điệu bình yên: 56 số.

- Số lượng chương trình, tin bài thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam: đăng tải, phát sóng 987 tin bài thời sự (trung bình 141 tin bài/năm).

- Số lượng chương trình, tin bài thông tin giải thích, làm rõ: Truyền hình CAND (ANTV) đăng tải, phát sóng 930 tin bài thời sự (trung bình 120 tin, bài/năm); chuyên mục Góc nhìn sự thật: 260 số (đấu tranh trực diện với các luận điệu xuyên tạc, vạch trần âm mưu thủ đoạn của các thế lực thù địch); chuyên mục Hồ sơ vụ án: 265 số; chuyên mục Hành trình phá án: 266 số; chuyên mục Câu chuyện cuối tuần: 217 số; chuyên mục Phóng sự: 260 số.

*(3) Báo Thanh niên*

Kênh đăng tải: Báo giấy, báo điện tử Thanh Niên. Chuyên mục Chính trị/Thời luận; Thời sự/Pháp luật/Đời sống, Kinh tế, Văn hóa, Thể thao, Quốc tế/Thế giới; báo Xuân và các ấn phẩm đặc sản hằng năm của Thanh Niên.

*(4) Báo VnExpress*

- Thông tin chính thức về Việt Nam: Khoảng 20 tin, bài cho mỗi sự kiện
- Thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam: 15 - 20 tin, bài/tháng
- Thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam: 800 tin, bài/tháng
- Thông tin giải thích, làm rõ: 10 - 15 tin, bài/tháng.

*(5) Báo và PTTH Điện Biên*

Theo tổng hợp, ước tính tổng số tác phẩm báo chí có nội dung thông tin đối ngoại được đăng, phát trên các loại hình báo chí của Báo và Phát thanh, truyền hình Điện Biên trong giai đoạn từ năm 2019 đến nay đạt gần 50.000 tin, bài, ảnh, phóng sự, video. Trong đó: Nhóm thông tin chính thức về Việt Nam và tỉnh Điện Biên chiếm trên 5.000 tác phẩm. Nhóm thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng, thế mạnh của địa phương chiếm khoảng trên 30.000 tác phẩm. Nhóm thông tin về tình hình thế giới, khu vực và các nội dung quốc tế có liên quan chiếm trên 10.000 tác phẩm.

*(6) Báo và Phát thanh, truyền hình (PTTH) Đà Nẵng*

Trong giai đoạn từ năm 2019 đến nay, Báo và PTTH đã triển khai công tác thông tin đối ngoại đồng bộ trên các loại hình báo chí và nền tảng truyền thông số. Kết quả cụ thể theo từng loại hình như sau:

TT	Loại hình báo chí	Tổng số sản phẩm	Bình quân/năm	Ghi chú
1	Báo in	850 - 900 tin, bài	120 - 150	Tin, bài, chuyên đề
2	PTTH	Trên 1.200 sản phẩm	170 - 200	Tin, phóng sự, chương trình
3	Báo điện tử	Trên 1.500 sản phẩm	200 - 250	Tin, bài, ảnh, video
4	Nền tảng số	Trên 2.000 sản phẩm	280 - 300	Video, clip ngắn, infographic

### 2.1.3. Những khó khăn, vướng mắc

a) Cung cấp thông tin chính thức về Việt Nam

Thông tin chính thức về Việt Nam chưa đến được đồng đều với nhiều địa bàn TTĐN, một số địa bàn còn thiếu thông tin cập nhật về Việt Nam như châu Phi, châu Mỹ. Bên cạnh đó, việc cung cấp thông tin chính thức đến một số địa bàn còn có quan điểm thiếu thiện chí với Việt Nam còn gặp khó khăn.

Việc cung cấp thông tin chính thức về Việt Nam trên thực tế đã được cung cấp bằng các hình thức được quy định tại Điều 7, Nghị định số 72/2015/NĐ-CP và trên các nền tảng Internet, tuy nhiên, phương thức mới - ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác TTĐN theo chỉ đạo của Đảng và Nhà nước tại Kết luận số 57-KL/TW và Nghị quyết số 47/NQ-CP vẫn chưa đầy đủ và cập nhật các quy định tại văn bản quy phạm pháp luật về TTĐN.

b) Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam

Công tác quảng bá hình ảnh đất nước còn hạn chế, chưa tương xứng với tầm vóc, vị thế của đất nước hiện nay.

Các phương tiện báo chí chủ lực chưa phát huy hết vai trò, hiệu quả còn hạn chế, chưa có điều kiện thực hiện các kế hoạch áp dụng và khai thác tiến bộ công nghệ, chuyển đổi số, phương tiện truyền thông hiện đại, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả công tác TTĐN; chưa định vị được thương hiệu mạnh trên thế giới; chưa có công cụ hữu hiệu để đo kiểm hiệu quả truyền thông quảng bá.

*c) Cung cấp thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam*

- Việc nắm bắt thông tin về tình hình quốc tế để phục vụ công tác TTĐN đôi khi còn thiếu và chưa được phổ biến rộng rãi do tính chất của thông tin và quy định của Nhà nước đối với công tác này.

- Thêm vào đó, thông tin tình hình thế giới vào Việt Nam được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng đôi lúc còn chưa khách quan, nhiều chiều, chưa tạo thuận lợi cho công tác đối ngoại.

- Còn chưa có cơ chế cung cấp thông tin tình hình thế giới trong trường hợp đột xuất một cách cụ thể, kịp thời từ các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, Văn phòng thường trú các cơ quan thông tấn báo chí Việt Nam ở nước ngoài tới các cơ quan chỉ đạo, quản lý.

*d) Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ*

Mặc dù đã có sự phối hợp trong công tác đấu tranh dư luận giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các cơ quan trong nước và các cơ quan ngoài nước, tuy nhiên, vẫn còn tồn tại một số hạn chế chưa đáp ứng được yêu cầu của TTĐN trong tình hình mới.

Với một số vụ việc/sự kiện diễn biến nhanh, phức tạp, việc cung cấp thông tin vẫn còn chưa kịp thời vì còn vướng mắc trong các bước chuẩn bị nội dung, phối hợp xin ý kiến các đơn vị liên quan để có phương án xử lý phù hợp, do đó, việc cung cấp thông tin thường bị chậm về thời điểm, làm giảm tính chủ động trong quá trình giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch.

Một số bộ, ngành, địa phương chưa thật sự chủ động cung cấp tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận để giải thích làm rõ các thông tin sai lệch về Việt Nam. Việc phối hợp trong công tác này chưa thật sự hiệu quả. Trong quá trình theo dõi, nắm bắt dư luận trong và ngoài nước, Bộ TTTT đã chủ động đề nghị các bộ, ngành cung cấp thông tin để Bộ TTTT chỉ đạo, cung cấp thông tin cho báo chí, tuy nhiên việc này vẫn không được thực hiện nghiêm túc trên thực tế.

Bên cạnh đó, một số cơ quan báo chí trong nước khi đăng tải tin, bài còn chưa đủ sức thuyết phục, một số thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin thiếu chính xác, không phản ánh đúng bản chất sự việc, gây ảnh hưởng không tốt đến hình ảnh Việt Nam.

**2.2. Tình hình thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí**

**2.2.1. Tình hình thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí đối ngoại**

a) Báo in Việt Nam News and Law

- Bên cạnh nâng cao chất lượng báo in, tăng sản xuất tin trực tuyến, báo Việt Nam News and Law tiếp tục cải tiến các nền tảng truyền tải thông tin: Sản xuất tin văn bản, ảnh, video, đồ họa, báo chí dữ liệu, sản phẩm đa phương tiện (infographic, video, podcast). Hằng năm, báo Việt Nam News and Law đã sản xuất nhiều video, phát trên các nền tảng số. Nhiều video đạt lượt xem ấn tượng.

- Trang vietnamnews.vn trung bình mỗi tuần đạt trên 250.000 lượt xem, độc giả tại khoảng 180 quốc gia và lãnh thổ truy cập trang điện tử Việt Nam News. Với việc đẩy mạnh thông tin ảnh và video trên các nền tảng mạng xã hội, số lượng người theo dõi trên fanpage Việt Nam News đã đạt trên 165.000. Tính từ đầu năm đến 2025, các bài đăng trên fanpage Việt Nam News đã thu hút 66 triệu lượt xem và 613.000 lượt tương tác, chia sẻ.

- Tổ chức phát báo tại các sự kiện quốc tế đa phương do Việt Nam đăng cai<sup>11</sup>.

- Về hợp tác quốc tế: (i) Báo Việt Nam News and Law tham gia tích cực các hoạt động của Mạng thông tin châu Á (ANN), chia sẻ hằng ngày tin bài trên trang điện tử của ANN tại địa chỉ asianews.network cũng như với hơn 20 báo điện tử của các quốc gia thành viên như Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan, Malaysia...; (ii) báo Việt Nam News and Law xuất sắc giành giải Nhất Giải thưởng của Tổ chức các hãng thông tấn châu Á - Thái Bình Dương (OANA) với hạng mục bài viết dành cho tác phẩm “Báu vật truyền đời từ đàn ong rừng” của nhóm tác giả Quỳnh Bằng Cao, Lương Thu Hương.

#### b) Tạp chí in Báo ảnh Việt Nam

Báo ảnh Việt Nam tổ chức phát báo tại các sự kiện quốc tế đa phương do Việt Nam đăng cai<sup>12</sup>.

Trang điện tử phát hành trực tuyến bằng 10 ngôn ngữ, với khoảng 15 triệu độc giả từ hơn 140 quốc gia và vùng lãnh thổ, có lượng truy cập trung bình đạt 3 triệu lượt/tháng. Số lượng truy cập/lượt xem đối với trang, chuyên trang, chuyên trang ngoại ngữ, tin, bài, slide, video: 215.000/tháng (tăng 100% so với năm 2024). Các ngữ Anh, Pháp có số truy cập trên các tài khoản mạng xã hội lớn, khoảng 20.000 lượt/tuần; các ngữ thường xuyên có bạn đọc truy cập là Triều Tiên, Trung Quốc, Nhật Bản; đối với ngữ Lào và Tây Ban Nha, lượt truy cập tăng đột biến vào một số tuần nhất định trong năm. Số lượng truy cập từ nước ngoài; tỷ lệ truy cập từ nước ngoài đối với trang, chuyên trang, chuyên trang ngoại ngữ, tin, bài, slide, video tăng gần 20%.

Về hợp tác quốc tế: Báo ảnh Việt Nam thực hiện hiệu quả hợp tác quốc tế với các đối tác nước ngoài khác như KPL (Lào), AKP (Campuchia) nhằm đẩy mạnh phát hành các ấn phẩm đối ngoại tại các nước.

<sup>11</sup> Việt Nam News and Law, Báo ảnh Việt Nam, và báo Le Courier du Vietnam thực hiện phát báo (tổng số 1.200 bản) tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội. Báo Việt Nam News and Law cung cấp báo in hàng ngày cho các đại biểu quốc tế tham dự Diễn đàn Tương lai ASEAN và Hội nghị thượng đỉnh Diễn đàn Đối tác vì tăng trưởng xanh và mục tiêu toàn cầu 2030 (P4G) lần thứ 4.

<sup>12</sup> Việt Nam News and Law, Báo ảnh Việt Nam, và báo Le Courier du Vietnam thực hiện phát báo (tổng số 1.200 bản) tại Lễ mở ký Công ước Hà Nội.

### c) Báo điện tử VietnamPlus

Báo VietnamPlus tiếp tục là đơn vị đi đầu trong ứng dụng công nghệ tiên tiến, bắt kịp xu hướng làm báo hiện đại của thế giới trong công cuộc chuyển đổi số báo chí: (i) Chủ động phối hợp với Trung tâm Kỹ thuật của Thông tấn xã Việt Nam, Google, Zalo, Cosmose trong ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động báo chí; (ii) hoàn thiện hệ sinh thái số, đưa thông tin lên nền tảng Loa thông minh; (iii) chiến lược Mobile First được chú trọng trong bối cảnh người dùng sử dụng điện thoại thông minh để truy cập tin tức.

- Số lượng truy cập, số lượt truy cập đạt 226.974.033 lượt từ 220 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, top 10 quốc gia có lượt đọc trang vietnamplus.vn nhiều nhất gồm: Na Uy, Mỹ, Đức, Nhật Bản, Singapore, Hàn Quốc, Australia, Trung Quốc, Campuchia.

- Báo VietnamPlus đẩy mạnh sử dụng mạng xã hội và phát triển độc giả trên các nền tảng số, bắt kịp xu hướng phát triển của báo chí thế giới: (i) Fanpage của báo VietnamPlus trên Facebook là một trong những trang chính thống đầu tiên được cấp dấu “tích xanh”. Bên cạnh fanpage tiếng Việt, báo VietnamPlus có đủ các fanpage bằng tiếng: Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Trung Quốc và Nga; (ii) kênh YouTube của VietnamPlus đã đạt Nút Bạc (100.000 lượt theo dõi); (iii) kênh TikTok đạt “tích xanh” (được xác nhận chính thức), đạt 600.000 lượt follow, 05 triệu lượt thích chỉ trong 06 tháng, nhiều video đạt con số triệu views, được nhiều cơ quan báo chí khác sử dụng lại; (iv) các chương trình Podcast được cập nhật đều đặn trên các nền tảng như Spotify, Apple Podcast, Facebook...

- Về hợp tác quốc tế: (i) VietnamPlus tiếp tục thực hiện một loạt dự án hợp tác quốc tế, trong đó có hợp tác với WAN-IFRA trong chương trình cXc nhằm nâng cao nhận thức của phóng viên về truyền thông chống biến đổi khí hậu; (ii) cử nhiều đoàn phóng viên, biên tập viên tham gia các sự kiện truyền thông, hội thảo quốc tế về báo chí hiện đại; (iii) Báo điện tử VietnamPlus của TTXVN đoạt 02 giải quốc tế về báo chí<sup>13</sup>.

### d) Kênh chương trình phát thanh đối ngoại quốc gia - VOV5 (Đài Tiếng nói Việt Nam)

Kênh VOV5 thực hiện 12 chương trình phát thanh, trong đó có 11 chương trình phát thanh bằng tiếng nước ngoài và 01 chương trình phát thanh tiếng Việt dành cho đồng bào Việt Nam ở xa Tổ quốc. Triển khai sản xuất một số chương trình livestream và nội dung TTĐN trên các nền tảng gồm: Trang vovworld.vn, trang fanpage Facebook.

<sup>13</sup> Giải thưởng Lớn của Hiệp hội các nhật báo và nhà xuất bản tin tức thế giới (WAN-IFRA), với tác phẩm báo chí 3D “70 năm giải phóng Thủ đô: Hà Nội linh thiêng và hào hoa”. Tác phẩm được vinh danh ở hạng mục “Sản phẩm Số sáng tạo nhất” (Best Innovative Digital Product) trong khuôn khổ sự kiện Truyền thông Số châu Á 2025 (Digital Media Awards - DMA) do WAN-IFRA tổ chức tại Kuala Lumpur (Malaysia) tháng 4/2025. Tác phẩm báo chí đồ họa đa phương tiện tương tác “Hùng ca thống nhất đất nước” của VietnamPlus đoạt Giải thưởng Lớn năm 2025 của WAN-IFRA. Đây cũng là lần thứ 3 VietnamPlus chính thức nhận được giải thưởng danh giá này trong hệ thống của WAN-IFRA.

Kênh VOV5 phát trên sóng FM 105.5 MHz tại Hà Nội và trên sóng 105.7 MHz tại Thành phố Hồ Chí Minh và Quảng Ninh. Kênh VOV5 phát trên sóng ngắn, sóng trung hướng sang châu Âu, Đông Bắc Mỹ, Tây Bắc Mỹ, một phần Trung Mỹ, Đông Nam Á, Đông Bắc Á, một phần châu Phi và phát trên internet tại địa chỉ <http://vovworld.vn> (Tiếng Hàn chỉ phát sóng FM trong nước, không phát sóng ra nước ngoài), với 13 thứ ngữ, hiển thị file âm thanh của các chương trình phát thanh, file âm thanh của các tác phẩm phát thanh; các phóng sự ảnh, video clip.

đ) Các kênh chương trình truyền hình đối ngoại

- Kênh chương trình truyền hình đối ngoại VTV4 - Đài THVN: Phạm vi và phương thức truyền dẫn, phát sóng của Kênh VTV4 được phát sóng miễn phí 24/7 trên đa nền tảng<sup>14</sup> tại 200 quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh đó, kênh VTV4 phân phối nội dung trên các nền tảng internet và mạng xã hội, giúp khán giả xem các chương trình một cách thuận tiện<sup>15</sup>.

- Kênh truyền hình đối ngoại quốc gia - Vietnam Today: Phạm vi và phương thức truyền dẫn, phát sóng của Kênh Vietnam Today được phát sóng 24/7 với mô hình đa nền tảng<sup>16</sup>. Để đảm bảo nguồn tin tức, Vietnam Today tăng cường trao đổi nội dung, tin tức truyền hình hàng ngày với Asia Vision Network thuộc Hiệp hội Phát thanh truyền hình châu Á - Thái Bình Dương (ABU) nhằm nâng cao chất lượng và đa dạng hóa nguồn tin.

- Về hợp tác quốc tế, Đài Truyền hình Việt Nam triển khai các hình thức hợp tác quốc tế: (i) Hợp tác trao đổi chương trình và hợp tác sản xuất chương trình với các tổ chức báo chí của các nước<sup>17</sup> nhằm tăng cường sự hiện diện các chương

<sup>14</sup> Bao gồm: Truyền hình cáp; truyền hình số mặt đất; IPTV; ứng dụng VTVgo.

<sup>15</sup> Truyền hình số mặt đất (DVB-T2); truyền hình trả tiền (trên các hạ tầng như VTVCab; SCTV; MyTV; VTC; K+); trực tuyến (OTT) (Ứng dụng VTVgo; website vtvgo.vn).

<sup>16</sup> - Trong nước: Truyền hình số mặt đất (DVB-T2) trên toàn quốc; truyền hình cáp (VTVCab; SCTV); truyền hình vệ tinh DTH; OTT (VTVgo (đạt 2,62 triệu lượt xem với gần 600.000 người dùng, trong đó hơn 100.000 lượt xem quốc tế); FPT Play; VietOn; ClipTV; VTVCab; SCTV; VSTV; AVG; TV360; VNPT); website Vietnam Today (Gần 86.000 lượt theo dõi, thu hút mạnh từ Trung Quốc và Mỹ); ứng dụng Vietnam Today (Hơn 17.000 người dùng, tỷ lệ tương tác cao 82,51%); trên các nền tảng mạng xã hội (TikTok: Đạt hơn 11 triệu lượt xem, tiếp cận hơn 10 triệu người, thu hút 185.500 người theo dõi mới; YouTube: Ghi nhận hơn 1,4 triệu lượt xem, với 66.000 người đăng ký mới, trong đó 35% là khán giả quốc tế; Facebook: Đạt 38,2 triệu lượt xem (tăng 6.834%) với 792.000 tương tác và hơn 310.000 người theo dõi).

- Quốc tế: Kênh Vietnam Today được phân phối tại nhiều quốc gia thông qua hệ thống truyền hình số mặt đất và các nền tảng OTT, gồm: Lào (Unitel); Campuchia (Metfone); Myanmar (Mytel); Timor Leste (TimorTV) và Hàn Quốc (MyAsiaTV); tại Bắc Mỹ và châu Âu (Toober, Canada). Đài THVN tăng cường trao đổi và kết nối với các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình quốc tế như Nextologies; GlobeCast; Thaicom; Mediapool; AsiaSat; Etisalat/e&Group; PCCW; MyTV (Malaysia); AIS (Thái Lan); MNC (Indonesia)... để tìm hiểu, mở rộng độ phủ của VietnamToday tại Bắc Mỹ, châu Âu, Trung Đông, châu Phi và khu vực châu Á - Thái Bình Dương kênh VTV4 và kênh Vietnam Today phát sóng theo tiêu chuẩn 1080i HDTV.

<sup>17</sup> - Trao đổi chương trình: (i) Đài THVN đã hợp tác với một số đài truyền hình của cộng đồng người Việt ở nước ngoài (ví dụ tại Mỹ) bằng cách cung cấp miễn phí bản quyền các chương trình, giúp tăng cường thông tin chính thống về Việt Nam. Đồng thời, Đài THVN đẩy mạnh trao đổi tin tức và chương trình tiếng Anh với các đài truyền hình quốc tế. Nhiều chương trình đặc sắc của VTV4 như “*Ám thực Việt Nam*”, “*Sắc màu văn hóa*”, “*Khám phá Việt Nam*” hiện đang được phát sóng thường xuyên trên các kênh quốc tế lớn như CNN (Mỹ), DW (Đức), KBS, Arirang (Hàn Quốc). Đài THVN tiếp tục tham gia trao đổi tin tức truyền hình hàng ngày với Asia Vision Network (AVN) thuộc Hiệp hội Phát thanh Truyền hình Châu Á - Thái Bình Dương (ABU). Thông qua mạng lưới này, tin

trình của Đài THVN trên các kênh truyền hình nước ngoài, quảng bá hình ảnh Việt Nam và tiếp cận rộng rãi hơn các cộng đồng người Việt ở nước ngoài và khán giả quốc tế; (ii) tổ chức các lớp đào tạo nghiệp vụ truyền hình trực tuyến cho người Việt tại nhiều quốc gia để mở rộng mạng lưới cộng tác viên gửi chương trình cho kênh VTV4 phản ánh cuộc sống của bà con một cách đa dạng và sinh động hơn. Mục tiêu là đưa kênh VTV4 thành một diễn đàn chia sẻ hai chiều, khuyến khích kiều bào chủ động đóng góp các câu chuyện, hình ảnh của chính mình; (iii) tham gia giải thưởng báo chí quốc tế<sup>18</sup>.

### **2.2.2. Tình hình thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN của báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN**

Việc thực hiện đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí nói chung được thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích và nghiệp vụ báo chí của báo; bảo đảm tuân thủ chặt chẽ Luật Báo chí, Nghị định số 72/2015/NĐ-CP của Chính phủ và các quy định liên quan.

Các tin, bài, chương trình được thể hiện đa dạng, phong phú, bắt mắt, dễ tiếp cận dưới dạng: tin, bài, phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm, tin ảnh, đồ họa, video, clip ngắn, longform, e-magazine, infographic... được đăng, phát trên nền tảng số, mạng xã hội (Youtube, Facebook, TikTok, Fanpage, Kênh OTT của báo), website báo điện tử...

## **III. KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN**

Qua nghiên cứu, theo dõi, rà soát và tổng hợp báo cáo của Cục Báo chí, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, 22/34 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và 28 cơ quan báo chí (báo chí đối ngoại và báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN) về việc tổng kết tình hình thực hiện Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 của Bộ TTTT quy định việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí, có thể thấy rõ, qua gần 07 năm triển khai và thực thi, mặc dù đã đem lại nhiều hiệu quả trong việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí, Cục TTCSTTĐN nhận thấy một số vấn đề tồn tại, hạn chế, nguyên nhân bất cập sau:

### **1. Khó khăn, hạn chế**

---

bài của VTV được chia sẻ tới hơn 03 tỷ khán giả trong khu vực, trở thành kênh hiệu quả để cung cấp thông tin chính thống, phản bác luận điệu sai trái và quảng bá hình ảnh Việt Nam. Đài THVN đứng thứ ba trong số các đài thành viên về tổng số lượng tin bài gửi trao đổi, đặc biệt là tin bài trong ngày. Tin tức của VTV đứng thứ hai về số lượt được tải xuống nhiều nhất.

- Hợp tác sản xuất: Tháng 4/2025, Đài THVN đã hợp tác với kênh quốc tế CGTN (Trung Quốc) để sản xuất các sản phẩm phát sóng chéo trên cả truyền hình và nền tảng số trên kênh CGTN của Trung Quốc và kênh VTV4 của Việt Nam, bao gồm các clip khám phá Hà Nội và phỏng vấn giao lưu. Tháng 11/2025, hai bên tiếp tục thực hiện các cuộc giao lưu kết nối 02 trường quay tại Hà Nội và Bắc Kinh giữa MC của kênh Vietnam Today và MC của kênh CGTN với nội dung xoay quanh triển vọng của quan hệ Việt Nam - Trung Quốc trong khuôn khổ APEC.

<sup>18</sup> Đài THVN chiến thắng hạng mục Best Disaster Coverage (Giải Báo chí đưa tin về thảm họa tốt nhất) của Giải thưởng Asiavision Awards 2025. Đây là lần đầu tiên VTV giành giải thưởng danh giá này, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc nâng cao chất lượng báo chí về truyền thông thảm họa tại Việt Nam.

Công tác thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN còn nhiều hạn chế cả về nội dung, tổ chức thực hiện và điều kiện bảo đảm, cụ thể:

- **Về nội dung thông tin:** Nội dung TTĐN trên báo chí chưa thực sự sâu và đa dạng, phần lớn vẫn mang tính đưa tin sự kiện, thiếu các bài phân tích, bình luận, định hướng hoặc phản bác trực diện các quan điểm sai trái. Việc khai thác các yếu tố đặc thù như văn hóa, lịch sử, tiềm năng, thế mạnh của Việt Nam còn hạn chế, dẫn đến nội dung chưa tạo được dấu ấn và sức lan tỏa mạnh đối với công chúng quốc tế. Hình thức thể hiện tuy có đổi mới nhưng nhìn chung vẫn chưa hấp dẫn, thiếu các sản phẩm đa phương tiện hiện chất lượng, đại bằng infographic, video, bản đồ, nội dung tương tác. Các sản phẩm bằng tiếng nước ngoài còn ít, chưa có nhiều chuyên trang, chuyên mục riêng, nên khả năng tiếp cận độc giả quốc tế còn hạn chế.

- **Về nguồn tin và cách khai thác thông tin** còn nhiều khó khăn. Nội dung TTĐN chủ yếu phụ thuộc vào các nguồn chính thống hoặc hãng tin nước ngoài, thiếu nguồn tin quốc tế gốc, thiếu phỏng vấn chuyên gia, nên chưa đa chiều. Việc tiếp cận thông tin từ các cơ quan, tổ chức đôi khi chậm, thủ tục kéo dài, ảnh hưởng đến tính thời sự. Trong khi đó, môi trường truyền thông số phát triển nhanh, tin giả và thông tin xuyên tạc lan rộng, tạo áp lực lớn trong việc kiểm chứng, định hướng dư luận và bảo vệ hình ảnh quốc gia.

- **Về nguồn nhân lực:** Đội ngũ nhân lực làm công tác TTĐN còn mỏng và chưa chuyên sâu, phần lớn kiêm nhiệm, hạn chế về ngoại ngữ, kỹ năng truyền thông quốc tế và kỹ năng số. Việc biên tập, kiểm soát chất lượng nội dung (đặc biệt là nội dung dịch tự động) đòi hỏi nhiều thời gian và nhân lực nhưng chưa có cơ chế hỗ trợ tương xứng. Đồng thời, cơ sở vật chất, trang thiết bị và hạ tầng kỹ thuật còn thiếu và chưa đồng bộ, đặc biệt đối với sản xuất nội dung đa phương tiện và đa ngôn ngữ.

- **Việc tổ chức đăng, phát và phân phối nội dung TTĐN** còn nhiều bất cập. Một số thông tin chưa được cung cấp kịp thời; sự phối hợp giữa các cơ quan báo chí, cơ quan quản lý và địa phương có lúc chưa chặt chẽ, thiếu đồng bộ. Nội dung TTĐN thường bị lồng ghép trong các chuyên mục chung, chưa có hệ thống chuyên trang riêng rõ ràng, làm giảm hiệu quả nhận diện. Việc mở rộng phát hành ra nước ngoài và trên các nền tảng số quốc tế còn hạn chế, tương tác chưa cao. Ngoài ra, việc đăng tải đôi khi bị chậm do phụ thuộc nguồn tin, chênh lệch múi giờ hoặc quy trình kiểm duyệt chặt đối với các nội dung nhạy cảm.

- **Về tài chính:** Khó khăn lớn về nguồn lực tài chính cũng ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng và quy mô hoạt động. Kinh phí cho TTĐN chưa được bố trí riêng, chủ yếu lồng ghép trong chi thường xuyên, nên hạn chế việc đầu tư cho các sản phẩm chuyên sâu, dài kỳ, đa ngôn ngữ hoặc các chuyên tác nghiệp quốc tế. Đồng thời, chưa có cơ chế khuyến khích đủ mạnh để phát triển các sản phẩm TTĐN chất lượng cao.

- **Về cơ chế, chính sách:** Cơ chế, chính sách và quy định hiện hành còn bất cập, chưa theo kịp sự phát triển của báo chí số và công nghệ mới như AI, báo chí

đa nền tảng. Một số loại hình sản phẩm mới chưa có cơ sở pháp lý rõ ràng để công nhận, đánh giá hoặc hỗ trợ. Bên cạnh đó, chưa có hệ thống tiêu chí cụ thể để đo lường hiệu quả TTĐN theo các chỉ số hiện đại như lượt truy cập quốc tế, mức độ lan tỏa hay tương tác trên nền tảng số, dẫn đến khó khăn trong công tác thống kê, đánh giá.

Ngoài ra, công tác phối hợp, chia sẻ dữ liệu và thông tin giữa các cơ quan còn hạn chế, chưa hình thành cơ chế liên thông hiệu quả. Việc theo dõi, kiểm tra, đánh giá chủ yếu mang tính định tính, thiếu công cụ công nghệ hỗ trợ nên chưa bao quát được toàn bộ hoạt động đăng, phát nội dung TTĐN trên môi trường số.

Trong bối cảnh quốc tế phức tạp, cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt và xu hướng tiếp nhận thông tin thay đổi nhanh, công tác TTĐN phải chịu áp lực lớn về tốc độ, độ chính xác và tính hấp dẫn, trong khi các điều kiện bảo đảm hiện nay vẫn chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu nhiệm vụ.

## 2. Nguyên nhân

Nguyên nhân của các hạn chế trên trong việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí chủ yếu xuất phát từ cả yếu tố cơ chế, nguồn lực, con người và bối cảnh khách quan.

- **Về cơ chế phối hợp và cung cấp thông tin** giữa các cơ quan quản lý nhà nước, bộ ngành, địa phương và cơ quan báo chí còn chưa đồng bộ, thiếu đầu mối thống nhất, nhiều khi chậm trễ hoặc phụ thuộc vào quy trình hành chính và tính bảo mật, làm ảnh hưởng đến tiến độ và tính thời sự của thông tin. Nhận thức về vai trò của TTĐN ở một số đơn vị chưa đầy đủ, dẫn đến việc phối hợp chưa chủ động, thiếu chiến lược dài hạn.

- **Về nguồn lực:** Nguồn lực còn hạn chế là một trong những nguyên nhân chính. Kinh phí chưa được bố trí riêng, thiếu ổn định; trang thiết bị kỹ thuật chưa đồng bộ, nhiều nơi đã lạc hậu; nhân lực vừa thiếu vừa yếu, đặc biệt là đội ngũ có trình độ ngoại ngữ, am hiểu quan hệ quốc tế, kỹ năng sản xuất nội dung đa phương tiện và đa ngôn ngữ. Phóng viên, biên tập viên chủ yếu kiêm nhiệm nhiều mảng, khối lượng công việc lớn nên khó đầu tư chiều sâu. Công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn về TTĐN chưa được thực hiện thường xuyên, bài bản.

- **Hành lang pháp lý** còn bất cập, đặc biệt là Thông tư 03/2019/TT-BTTTT được ban hành trong bối cảnh báo chí truyền thông, chưa theo kịp sự phát triển nhanh của báo chí số, đa nền tảng và công nghệ mới (AI, mạng xã hội), dẫn đến thiếu quy định cụ thể về sản xuất, phân phối, đánh giá hiệu quả và cơ chế hỗ trợ. Một số chính sách, định mức chi chưa phù hợp thực tế, thiếu cơ chế khuyến khích phát triển nội dung TTĐN chuyên sâu, đa ngữ.

- Mặt khác, đặc thù của TTĐN đòi hỏi độ chính xác cao, nhạy cảm về chính trị, phải qua nhiều khâu kiểm duyệt và thẩm định, nên khó đảm bảo tốc độ nhanh trong khi môi trường truyền thông số yêu cầu cập nhật liên tục. Đồng thời, sự phát triển mạnh của mạng xã hội và truyền thông quốc tế làm gia tăng cạnh tranh thông

tin, tin giả, thông tin sai lệch, gây áp lực lớn trong việc kiểm chứng, định hướng và phản bác.

Yêu cầu nhiệm vụ ngày càng cao trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng (đa ngôn ngữ, đa nền tảng, lan tỏa toàn cầu) trong khi nguồn lực, cơ chế, kỹ năng và hạ tầng chưa đáp ứng tương xứng, dẫn đến những hạn chế kéo dài trong chất lượng và hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

#### **IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Sau hơn 07 năm triển khai, Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT đã tạo cơ sở pháp lý quan trọng cho hoạt động đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí. Tuy nhiên, trước sự phát triển nhanh của báo chí số, mạng xã hội xuyên biên giới, trí tuệ nhân tạo và các hình thức truyền thông mới; Chủ trương tổ chức, sắp xếp tinh gọn bộ máy dẫn đến thay đổi tên gọi của cơ quan quản lý nhà nước về báo chí; bên cạnh đó là một số quy định đã bộc lộ hạn chế, chưa bao quát đầy đủ thực tiễn, cần được sửa đổi, bổ sung cho phù hợp.

Việc tổng kết Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT ngày 06/5/2019 đã cho thấy rõ một số hạn chế, bất cập cần được nghiên cứu, bổ sung điều chỉnh để phù hợp với sự chỉ đạo của Đảng và việc thực thi của Chính phủ về công tác TTĐN, báo chí trong tình hình mới. Theo đó, Cục TTCSTTĐN đề xuất, kiến nghị giải pháp nhằm tăng cường hiệu quả việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí trong thời gian tới cụ thể như sau:

##### **1. Hướng tiếp cận**

- Rà soát và nghiên cứu kỹ các bất cập, tồn tại trong công tác quản lý Nhà nước về nội dung TTĐN và việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí giai đoạn vừa qua để đề xuất các nội dung sửa đổi, bổ sung phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả, hiệu lực quản lý nhà nước về TTĐN trong giai đoạn tới.

- Nghiên cứu các chỉ đạo của Bộ Chính trị tại Kết luận số 57-KL/TW và chỉ đạo của Chính phủ tại Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024, dự thảo Nghị định của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; trong đó, tập trung phân tích các điểm mới, các chỉ đạo định hướng lớn, tạo cách làm mới, có thể tạo hiệu quả đột phá trong công tác này trong thời gian tới. Nghiên cứu các quy định mới liên quan đến việc đăng, phát nội dung trên báo chí tại Luật Báo chí năm 2025 và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

##### **2. Đề xuất một số nội dung sửa đổi, bổ sung Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT**

- Sửa đổi tên gọi của cơ quan quản lý nhà nước về báo chí để đảm bảo phù hợp với chủ trương tổ chức, sắp xếp tinh gọn bộ máy.

- Sửa đổi, bổ sung nguyên tắc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí: Nghiên cứu, sửa đổi khoản 2 Điều 5 Thông tư để đảm bảo thống nhất với quy định mới tại Điều 8 Luật Báo chí năm 2025.

- Bổ sung phạm vi điều chỉnh của Thông tư để bao quát đầy đủ hoạt động đăng, phát nội dung TTĐN trên không gian mạng, các nền tảng số, mạng xã hội và các sản phẩm báo chí đa phương tiện; đề xuất này là cần thiết vì Thông tư hiện chủ yếu điều chỉnh các loại hình báo chí truyền thống, chưa theo kịp thực tiễn truyền thông hiện đại; đồng thời, đảm bảo phù hợp với các quy định của Luật Báo chí năm 2025.

Nghiên cứu, bổ sung quy định rõ trách nhiệm của cơ quan báo chí trong việc quản lý nội dung TTĐN trên các kênh mạng xã hội chính thức, kiểm soát bình luận, tương tác có yếu tố nhạy cảm về đối ngoại.

- Bổ sung quy định về việc sử dụng công nghệ mới, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo (AI), trong sản xuất nội dung TTĐN, đồng thời quy định rõ trách nhiệm kiểm duyệt, biên tập nội dung khi áp dụng công nghệ; lý do là vì AI đang được sử dụng ngày càng phổ biến nhưng chưa có quy định quản lý cụ thể.

- Nghiên cứu, bổ sung quy định khuyến khích phát triển các sản phẩm TTĐN đa ngôn ngữ, đa nền tảng và các hình thức thể hiện mới như video ngắn, podcast, đồ họa thông tin..., nhằm phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại.

- Rà soát, bổ sung quy định về cơ chế phối hợp thường xuyên giữa cơ quan báo chí với Bộ VHTTDL, Bộ Ngoại giao, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; quy định rõ trách nhiệm cung cấp thông tin định hướng, thông tin nền cho báo chí đối ngoại khi có các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, cần lưu ý trong tuyên truyền.

- Nghiên cứu bổ sung chính sách về cơ chế đặc thù đối với việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí trong bối cảnh chuyển đổi số, “không gian mạng là không gian mới để làm TTĐN” nhằm mục tiêu đưa ra các cơ chế, chính sách để thúc đẩy hiệu quả việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí; tập trung nguồn lực và phát huy tối đa vai trò của các cơ quan báo chí. Hướng sửa đổi, bổ sung: (i) Cơ chế hỗ trợ đối với việc đăng, phát nội dung TTĐN trên báo chí đối ngoại/báo chí thực hiện việc đăng, phát nội dung TTĐN; (ii) Một số chính sách về hỗ trợ, đầu tư nguồn lực đối với các cơ quan báo chí đối ngoại chủ lực./.

**Nơi nhận:**

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy (để báo cáo);
- Vụ Pháp chế;
- Lưu: VT, TTĐN, TV.

**CỤC TRƯỞNG**

**Phạm Anh Tuấn**